

## 「春の腹パンパン祭り」

坂口 裕靖

「だ...ダメです...」「なんだどうした、大丈夫か」「ちっとも大丈夫じゃありません...もうダメ」「あれ、ちょっと太ったんじゃないの?」「そうなんです」「なんかあったの?よかったら話聞かよ」「もうね、ノルマがキツくてやってられないんす」「ノルマ?あれ、なんかそういうのやってたの?あれ、ネズミとか?」「いや、そんなんじゃないです。」

今月末までなんであとちょっと頑張れば終わるんですけど、それにしてもノルマが「ノルマって何さ?」「一日3点は確保したいんです。そうすれば10日で30点行けるじゃないですか」「点?なんの点?なんの話?ついてけないんだけど?どういうこと?」「この時期、点って言ったら決まってるじゃないですか!どうして生活してるんですか一体!」「え、そこまで言われなきゃいけないの?」「当たり前です!この時期点と言ったら、春のパン祭りに決まってるじゃないですかああ!」

「あっ...あー...。じゃ、解散ね」「ちょっと待ってくださいよお、聞いて下さいよ

お!」「...うん...まあ、聞けどさ。なんでその、毎日3点なのさ」「良くぞ聞いてくれました!あのですね、そもそもそこのスーパーの山パンコーナーで簡単に手に入られるのは、0.5点、1点、1.5点、2点、2.5点、3点ってあたりなんです」「へー(ハナホジ)」「そして、お皿をもらうには30点集める必要があります。そうすると、30の約数でノルマを決めるわけじゃないですか」「んー、そうなの?」「そうなんです。30の約数は1、2、3、5、6、10、15、30ですね」「あ、ハイ」「次に30点貯まるまでの日数を考えるわけですよ。ノルマが1点なら30日。ノルマが30点なら1日ですよね」「うん」「ノルマは低いほうがいいんですけど、お皿達成までの日にちは短い方がいい。ここいらへんのバランスをみて決めるわけですけど、一方で組み合わせの問題もあります」「そうなの?」「例えば5点で考えると、0.5点のパンを10個、0.5点のパンを2個と2点のパンを2個の合計4個、1点のパンを5個とか、色々組み合わせがあります。買ったパンを仮面ライ

ダーカード的にすぐに捨てるとかしないのであれば、結局食べなきゃいけないわけですから、合計個数が少ない方がのぞましいわけです」

「ふむ...太ったのはそれか」「ハイ」「返事が早いね...」「個数を少なくしつつ、日数もそれなりに短くすむように考えると、毎日3点ぐらいが妥当じゃないかと思うわけです。これなら1.5の商品2つ、0.5と2.5の商品一つづつ、3の商品一つとか、それなりに組み合わせも可能ですし」「なるほどね」「ところがここに問題があって、点数分布は大きな偏りがあるんです。公式発表だと7.5が1商品」「7.5!?そんなのあんのか?」「あります。ゴールドソフト3斤ってやつで、2.5のシールが3枚入って7.5点です。二週間に一度の予約販売で、3斤分のひとかたまりが箱に入って、1,886円」「うわ、そんなのあるんだね」「まあこれは破格ですから。それで5点が1商品」「5点もあるの?」「『太陽のちから2斤』ですね。1,152円。これも予約販売で、2.5が2枚ついてきます」「いやなんか、想像して

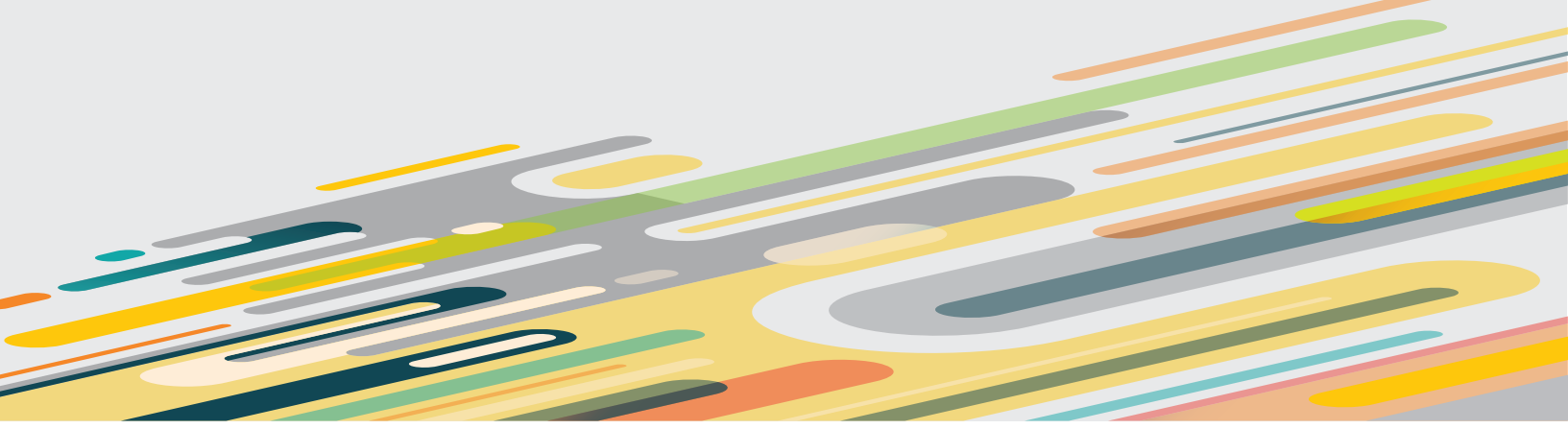
### One Point BUZZ WORD

## 失われた30年

大学卒業してからこっち、ずっと利用してきた「職業:会社員」という属性ですが、この3月31日で定年まで1年を残して円満退社いたしました、無事「職業:無職」という属性にクラスチェンジしました。思えば東洋現像所から名前が変わって2年目、写真部門を分社化した後のIMAGICAに入社して、デザイン博とかバブル景気とかLAとか経験させてもらってIMAGICA DC21へ出向、その後有無を言わず出向解除・強制転属、地デジやらウェブやらやらせてもらってるうちに色々あってIMAGICA Imageworksになり、その後IMAGICAに会社ごと出戻り、今度はIMAGICAがLab.とEMSに分割されたという経緯を経て今日、無職に至りました。自分としては1988年から36年間やってきたつもりではあったのですが、退職金の源泉徴収票をみ

ると、IMAGICAに会社ごと出戻った2017年起算の6年分でした。これが失われた30年ってやつなんですね。しかも特別徴収の市民税が(いや知りませんでしたが、市民税って6月から翌5月まで払うんですね...3月末退社なんで4月分、5月分)2ヶ月分、退職金の1/3程度がずぼっと引き抜かれてました。とほほほほ...

まあ思えば入社当時は2インチも1インチも現役で、D1、D2、βカムとかSD全盛からつくば仕様の5:3なハイビジョンから16:9の1035、1080に加えて2K、4Kまで、あるいは16mmから35mm、65mm/70mmと一通り見れたことは幸いでした。まあ、見てただけですが。というか、4人で担がないと運べないほど、でかくて重かったハイビジョンVTRが、今じゃカメラ機能つけても親指サイズだもんね。さて、無職にはなったのですが、別に蓄えに余裕があるわけではまったくなく、まだまだ稼がないと糊口をしのげず頓死するので、当面webとかサーバ周りの仕事とかで食いつないでいきたいとおもいます。お仕事ありましたらぜひお声がけ下さい(拝)。



たのとだいぶ違うわ ... 熾烈だね「お、ようやくわかっていただけましたか。そんで続けると、3点が2商品(ダブルソフト系)、2.5点が5商品(食パン系)、2点が19商品で、ここまでがレア系ですね。モブ系は1.5点が72商品、1.0が120商品、0.5が190商品となっています」「ほえー、大部分が0.5なんだね」「そうですね、構成比でいうと0.5が46.23%、1.0が29.20%、1.5が17.52%で、ここまで92.94パーセントですよ。なんで、我々はモブで勝負するしかないわけですか」「なんで?」「へ?」「いやさ、別にレア投入してもいいでしょ?」「はーこれだから... 予約系は効率悪すぎだから除外でしょ、食パン系はまあ買ってもよいですけど、毎日きついですよね? 6枚切りなら毎食2枚ですよ? 耐えられます?」「すいませーん」

「そう、バリエーションの問題があるんですよ。0.5で勝負するなら190商品から選び放題ですが、3点のノルマを達成するには6個買わなきゃいけません。一方で1.5なら2つ選べば大丈夫なんですけど、19種類しかありません。しかもですよ、この19種類をコンプリートすること自体、結構至難の技なんです」「え、そうなの?」「近所のスーパー行ってみて下さい。ランチパック何種類おいてあります? うちの近所とか6種類で、うち1.5点のは3種類ですよ」「あら」「1.5にこだわると、毎日3種類のなかから最大2種類選ぶわけじゃないですか。もともと3C2で3種類しかないわけですから、同じやつ2つも含めて6日周期の地獄のローテーションになるわけです」「はあ」「バリエーションを増やすポイントとなるのがヤマザキデイリーストアです。

ここに行くと、そこらのスーパーでは買えない商品が手に入るんですわ。それだけじゃなくて、『デイリーホット』っていう、パンやら弁当やらもあったりするわけです。ただいかんせん、こいつらは大抵が2点なんですわ、これが... だから2点の商品と、

1点のモブを組み合わせて飽きを回避することになるわけです」「ふーん...」「ところがですよ、店舗ごとに『デイリーホット』にかかる熱量が違うんで、バリエーションを求めるなら、熱量高い店を選んで通う必要があるわけです。点数集めるために交通費使って巡礼する... これもう、生活の中にきっちりスケジュール組まないと実行不可能ですわ」「はあ」「こんな毎日が続いて、もうなんか大変なんですよ」「へーなるほどね。それで何、もう何枚分ぐらい集まったわけ?」

「現在8枚分集めまして、9枚目にとりかかるところです」「9枚!? そんなに集めてどうするの?」「聞かないで... 聞かないで下さい...」「だってさ、そんな大変だったら買うのやめればいじゃない。9枚目終わった所で手打ちにすればいいんじゃないの?」「さっき言ったじゃないですか... すでにもう生活に組み込まれてるんですよ。今これをやめたら、どう生活していったらいいんだか... (泣き崩れ)」「なんだそれ。だってさ、4月一杯でどうせ終わるんでしょ?」「そうなんですよ... 終わっちゃうんです。わたしゃ、そのあとどうやって生活していけば...」「それが辛かってこと?」「いやいや、思いっきりノルマ消費を楽しんでるんじゃないの?」「はあ、まあそう言われればそうかもしれません」「そんな9枚分、270点分もあつめて、そのパンはどうするの?」「どうするのって、食べるしかないじゃないですか! どれもそんなに消費期限が長くないから、だいたい毎日買った分きちんと食べないと処理しきれないんですよ。聞いて下さ

い。昨日なんて、朝飯は『薄皮クリームパン(1.5)』と『ランチパック・ツナマヨネーズ(1.5)』に『イチゴスペシャル(1.0)』、朝のおやつは『ナイススティック(1.5)』に『薄皮ピーナッツパン(1.5)』、昼飯は『ランチパックたまご(1.5)』、『ランチパックミックス4種のおいしさ(1.5)』と『薄皮ポテトサラダパン(1.5)』、おやつに『薄皮ほろにがチョコクリームパン(1.5)』と『薄皮つぶあんぱん(1.5)』ですよ。さすがに晩ごはんは牛丼に逃げましたが」「... ロンパールームか」「なんです、それ?」「いや... 聞かなかったことにして」「さすがに晩飯は勘弁してもらってるんですけど、そうすると未処理のパンがずんずん増えてって... しかも『デイリーホット』は輪をかけて消費期限が短いんで余計厄介なんですよ」「あーカンパンみたいなのに点数ついてたらしいのにねー」「いや、カンパン部屋いっぱいあっても邪魔でしょ!?!」「そうか。でもさ、そういうお皿ってメルカリとかで買えないの?」「それが買えちゃいます」「じゃそれでいいじゃん!」「いや、この満腹感とのせめぎあいこそが春の祭典の醍醐味」「ヤマパンパン」

**Hiroyasu Sakaguchi**  
フリーITエンジニア

## 映像スタジオ施工

多様化するデジタル映像環境に対応、映像スタジオ施工なら豊富な実績、直営システムに依る徹底したコストダウンを実現する

Takahashi Construction Co., Ltd.

SOUND PROOF

匠の技をスタジオに

MA室ブース各種編集室

新設、リニューアルに関わらず何でもご相談ください。

～映像・音響専門で

46

年～

(映像・音響・防音・建築・設計・施工)

一級建築士事務所

## 高橋建設株式会社

本社 〒216-0032 神奈川県川崎市宮前区神木1-7-8

TEL044-853-0547 受付044-852-1588

(社)日本プロダクション協会会員 / (社)日本音楽スタジオ協会会員  
(社)日本音響学会会員

http://www.takahashi-kensetsu.co.jp  
info@takahashi-kensetsu.co.jp