

「注目を浴びるメタバース市場の動向」

神谷 直亮

2023年に入ってメタバース市場への注目が急激に増している。総務省の「情報通信分野の現状と課題」によれば、「メタバースの世界市場は2021年の4兆2640億円から2030年には78兆8705億円に拡大する」と予想されている。このような右肩上がりのビジネス環境を反映して、日本にはすでに、メタバースジャパン、メタバース推進協議会、日本デジタル空間経済連盟、日本メタバース協会の4団体が設立され活発な活動が見られる。

2022年3月15日に設立されたメタバースジャパンには、テレビ朝日、KDDI、パナソニック コネクト、凸版印刷、電通などが正会員ゴールドメンバーとして名前を連ねている。代表理事は、渋谷未来デザインの長田新子理事で、目指すのは「仮想現

実空間を利用し、ユーザー同士のコミュニケーションや現実さながらのライフスタイルを可能にする世界」の構築だ。

メタバース推進協議会は、2022年3月22日の設立で、養老孟司氏が代表理事に就任している。「有識者と企業を集結し、日本の自然観、倫理観、美意識を基にしたメタバースの世界に、現実社会の課題を連動させて描き後世に伝える」という。早速、2023年度の活動方針として「地方創生xメタバース」を掲げている。

日本デジタル空間経済連盟は：2022年4月15日の設立で、代表理事は北尾吉孝氏である。この連盟には北尾氏が率いるSBIホールディングスを始めとして、野村證券、電通など66社が参加している。

日本メタバース協会は、2021年12月7日に「メタバース技術及び関連サービスの普及」を目的に掲げて設立され、大西知生氏が代表理事を務める。協会の主力メンバーは、日本の暗号資産関連の4社、FXcoin、CoinBest、Ginco、Intelligence Unit、が占めている。

昨年から今年にかけてメタバースを掲げるビジネス面で積極的な展開が目立つのはテレビ局と大手通信事業者だ。

ゴールドメンバーとしてメタバースジャパンを牽引するテレビ朝日は、「光と星のメタバース六本木」と名付けた同社の社屋から六本木へ広がるメタバース空間を構築し、関心を示すユーザーとのタイアップ事業を積極的に進めている。テレビ朝日によれば、「ユーザーはアバターを使って空間に入り込みトークイベントや音楽ライブなどに参加することができる」という。調べてみたらこの「光と星のメタバース六本木」では、「VRシンガー大集合！メタバースのど自慢！」「ばってん少女隊、メタバーストークショー」「熱海グルメSHOP」「ブルーロックxメタバース六本木コラボ喫茶」など、すでに100回以上の多種多彩なイベントが行われている。例えば、「VRシンガー大集合！メタバースのど自慢！」では、パウンディ（Vaundy）やMISIAの名曲をメタバースや配信アプリで活躍中の歌手が歌いあげるといった趣向を凝らしている。

フジテレビは、テレビ局初の「メタバースxNFT」を謳ったお笑いネタバトルイベント「ネタバース」を開催して注目を浴びた。お笑い界を牽引する18組（M-1、R-1、キングオブコントなどのチャンピオンやファイナリスト）が、それぞれのネタ動画



写真1 テレビ朝日は、「光と星のメタバース六本木」で人气的になっている。(出典：tv-asahi.co.jp)



写真2 フジテレビは、テレビ局初の「メタバースxNFT」によるお笑いネタバトルイベント「ネタバース」を開催して注目を浴びた。(出典：fujitv.co.jp)



写真3 ソフトバンクは、メタバースプラットフォーム「ZEPETO」内にアバターが接客する日本初の「ソフトバンクショップ in ZEPETO」をオープンした。(出典：softbank.jp)

を証明書付きデジタルデータとして販売するという試みである。購入者は、コレクションとして所有し楽しむことはもちろん、購入した動画を NFT マーケットで転売もできるのがミソである。Non-Fungible Token (非代替性トークン) を意味する NFT は、簡単には偽造することができないデジタルデータで、テレビ映像、音楽、画像などを数値で表すことが可能なのが魅力と言える。

TBS は、昨年 7 月期の日曜ドラマ「オールドルキー」とクラスター社が運営する「Cluster」と呼ぶメタバースプラットフォームとのコラボレーションを実現して意表を突いた。主人公の新町亮太郎(綾野剛)が働く「ビクトリー」というスポーツマネージメント会社がメタバース空間に出現し、視聴者がアバター姿であたかもオフィスにいるかのような疑似体験ができるという設定である。さらに進んで、参加者が「オールドルキー」への応援メッセージをチャット機能で投稿するとビクトリー社に届けられるという新しい仕掛けも登場した。これで気をよくしたのか、TBS ホールディングスは、今年 2 月に TBS イノベーション・パートナーズ(代表パートナー: 方岡正光)を経由して総額 30 億円のファンドを立ち上げ、VR やメタバース市場に積極的な投資を行うとの発表を行っている。

テレビ東京は、昨年池袋や大塚の地元企業と組んでメタバース共創ビジネス「池袋ミラーワールド」をオープンしている。池袋を中心に地域活性化を目指すプロジェクトで、テレビ局が創り出す仮想空間でイベントや新たな体験ができる「シアターミクサ」と「ライブカフェミクサ」が注目の的である。人気の秘密は、人と街とメタバースの出会いをバーチャル劇場やカフェで実現できるのが、人気の秘密と言ってもよい。簡単な無料会員登録制で、VR デバイス、スマホ、PC から手軽にアクセスできるのが特色として挙げられる。その後今年 1 月に、テレビ東京はアニメの新規事業として「メタバースアトラクシ

ョン NARUTO x BORUTO VR」を発表し、3 月 21 日から 5 月 28 日までダイバーシティ東京プラザで実体験会を開催するという。

日本テレビは、2022 年 4 月に VTuber 事業部隊をスピンオフさせて ClaN Entertainment を設立した。「エンターテイメントでひとりひとりのセカイを変える」をビジョンに掲げた ClaN Entertainment 社は、期待に応えて「地上波 x メタバース」プロジェクトを始動させている。日テレは、「XR コンテンツ制作」「XR プロトタイプ開発」「XR オリジナルプロダクト」を 3 本柱にした「日テレ XR」サービスを地道に行ってきたと、すんなりと引き継がれたと言っており、よい。

東京 MX テレビは、「ネット上の仮想空間、メタバースを説明できますか?」という問いかけ番組を放送して意表を突いた。この番組で取り上げられたのは、「NIKE のメタバースプラットフォーム NIKILAND」「パソナのデジタルコンシェルジュサービス」「メンタルヘルス患者のメタバース内での医療活動」「メタバース観光」など幅広い業界の具体例である。

大手通信事業者によるメタバースへの取り組みは、各社各様の興味深い展開を見せている。

ソフトバンクは、2022 年 6 月にアジア最大規模のメタバースプラットフォーム「ZEPETO」内にアバターが接客する日本初の携帯キャリアショップ「ソフトバンクショップ in ZEPETO」をオープンした。ZEPETO は Z 世代を中心に世界で約 3 億ユーザーを抱える大規模なメタバースで、運用を行っている韓国のネーバー Z 社にソフトバンクは 200 億円を出資している。

一方でソフトバンクは、福岡の「バーチャル PayPay ドーム」で着々と実績を積み重ねており、360 度スクリーンを備えた直径 4.7 メートルの特設視聴室で新しい 3D 体験を促すほどの熱の入れようである。この

視聴室のハイライトは、視聴者がバッターの視点で剛速球ピッチャーの投球軌道を確認できる体験だ。制作技術は、既述のネーバー Z 社が開発した「ZEPETO」である。

NTT グループは、昨年 NTT QONQ 社を設立して、10 月 1 日からバーチャルライブや XR 汎用映像の送出システム「Matrix Stream」を開始している。リアル会場で LED スクリーンを使用する通常のライブから透過型スクリーンを活用するホログラフィックライブ、さらに VR ヘッドセットを装着して参加するメタバース空間上のライブまで、リアルタイムに連動させて同時に実現できるのが特色である。

KDDI は、国産メタバースプラットフォーム「Cluster」を活用して都市運動型メタバースの推進に力を入れている。5G 時代を見据えて現実世界と 3 次元仮想世界を融合した未来感あふれる都市を構築しようというのが狙いである。第 1 弾としてすでに渋谷区公認の「バーチャル渋谷」を公開しており、音楽フェス、スポーツ観戦、ハロウィーンなどのイベントがメタバース上で開催された実績がある。さらに KDDI は、「バーチャル大阪」「バーチャル原宿」にも取り組んでいる。

楽天モバイルは、昨年ヴィッセル神戸、ハコスコ、ズーティー(Zootie)と共同で 5G を活用したメタバースでの買い物体験の実証実験を行った。ノエビアスタジアム神戸にある観戦ルームに「メタストア」を開設して、来店した体験者がオフィシャルグッズの買い物ができるように設定したものである。このような実証実験を踏まえて、楽天モバイルは自社独自の「仮想化クラウドネイティブモバイルネットワーク」を活用して新たなサービスを創出する「楽天モバイルパートナーズプログラム」への加入を促している。

Naoakira Kamiya
衛星システム総研 代表
メディア・ジャーナリスト