



激動のハリウッド事情

川上 一郎

今月号では、AT&T が 2018 年に 850 億ドル（1 \$: ¥110 換算では 9 兆 3500 億円）の巨費を投じて買収し、間接部門の大幅人員削減などを経てやっと軌道に乗り出したばかりのワーナーメディア（HBO、CNN、Cartoon Network、TBS、TNT、Warner Brothers 等）をいったん解体し、ディスカバリーグループ（HGTV、Animal Planet、Food Network 等）を買収して再編させるとの衝撃報道や、6 月に入ってアマゾンがジェームス・ボンドシリーズで

おなじみの MGM に買収提案を行う等のハリウッド全面再編へとつながりそうな激動のハリウッド事情について解説を行っていく。

このハリウッドメジャースタジオの再編劇が始まりだした背景を理解していただくために 2010 年以降の配給各社の興行売上の推移と話題を紹介していく。

表 1 は、2010 年の配給各社別興行売上上位 30 社の成績である。興行シェア 18.2% で第 1 位になったのは “Harry Potter and the Deathly Hallows-Part 1 : 邦題 ハリー・ポッターと死の秘宝 Part 1” を配給したワーナー（Warner Bros. : warnerbros.com）であり、合計 36 作品の配給を行い 19 億ドルの興行売上であった。

第 2 位は 2009 年末に公開され空前の大ヒットとなった “Avatar” を配給した 20 世紀フォックス（20thcenturystudios.com）20 世紀フォックスは 2017 年 12 月にディズニーに買収されディズニー・ピクチャー傘下の子会社となっている）で、20 作品を配給し 14.8 億ドルの興行売上を上げ、興行シェアは 14% であった。

第 3 位は、ディズニー（Walt Disney Studios Motion Pictures : waltdisneystudios.com）で、“Alice in Wonderland : 邦題 アリスの不思議な国）等の 17 作品を配給し 14.6 億ドルの興行売上を上げ、興行シェアは 13.8% であった。

第 4 位は、パラマウント（Paramount Pictures）で、“Iron Man 2” 等の 13 作品を配給し 9.9 億ドルの興行売上を上げ、興行シェアは 9.4% であった。

第 5 位はソニーピクチャー（SPE : Sony Pictures Entertainment）で、“The Karate Kid” 等の 14 作品を配給して 9 億ドルの興行売り上げを上げ、興行シェアは 8.6% であった。

第 6 位はユニバーサル（Universal Pictures）で、“怪盗ミリオンの 18 作品を配給し 8.8 億ドルの興行売上を上げ、興行シェアは 8.3% であった。

第 7 位に入ったドリームワークス（Dream Works）は “Shrek Forever After”、“How to train Your Dragon” 等の 5 作品を配給し、7.1 億ドルの興行売上を上げ、興行シェア 6.8% を挙げている。このドリームワークスは紆余曲折を繰り返しており、アニメーション部門の分離や、2005 年のバイアコム傘下のパラマウントがドリームワークスを買収したが、2008 年に実写部門を率いるスピルバーグがインド資本の出資を仰いだが経営状態は改善されず、2015 年には投資会社のアンブリン・パートナーズ傘下

表-1 2010年米国映画興行市場での配給会社別興行売上

順位	配給会社	シェア	総売上	前年度比	前年度比率	配給作品	続年作品	前年度比
1	Warner Bros.	18.2%	\$1,922,988,016	(\$177,646,601)	-8.5%	36	37	-1
2	Twentieth Century Fox	14.0%	\$1,482,214,126	\$87,753,886	6.3%	20	21	-1
3	Walt Disney Studios Motion Pictures	13.8%	\$1,456,389,147	\$227,618,544	18.5%	17	24	-7
4	Paramount Pictures	9.4%	\$996,936,228	\$330,927,997	49.7%	13	7	6
5	Sony Pictures Entertainment (SPE)	8.6%	\$905,754,798	(\$248,366,385)	-21.5%	14	17	-3
6	Universal Pictures	8.3%	\$881,951,445	(\$8,369,176)	-0.9%	18	21	-3
7	DreamWorks	6.8%	\$716,907,956	(\$93,230,083)	-11.5%	5	9	-4
8	Summit Entertainment	4.9%	\$521,524,714	\$39,063,990	8.1%	11	11	-
9	Lionsgate	4.9%	\$516,092,838	\$110,101,643	27.1%	16	15	1
10	Screen Gems	3.6%	\$377,180,338	\$190,751,545	102.3%	9	6	3
11	Fox Searchlight Pictures	1.4%	\$152,592,319	(\$104,462,623)	-40.6%	10	12	-2
12	Overture Films	0.8%	\$81,818,945	(\$75,974,581)	-48.1%	7	8	-1
13	Focus Features	0.7%	\$74,857,089	(\$86,668,077)	-53.7%	8	10	-2
14	CBS Films	0.7%	\$72,358,186	-	-	3	-	-
15	Sony Pictures Classics	0.6%	\$67,263,962	\$18,763,932	38.7%	26	26	-
16	Metro-Goldwyn-Mayer (MGM)	0.5%	\$50,287,556	\$27,749,375	123.1%	1	2	-1
17	Dimension Films	0.4%	\$42,083,033	\$2,374,382	6.0%	3	2	1
18	The Weinstein Company	0.4%	\$38,495,627	(\$127,061,245)	-76.7%	7	8	-1
19	Miramax	0.3%	\$28,003,079	(\$33,850,443)	-54.7%	2	8	-6
20	Music Box Films	0.2%	\$24,420,024	\$22,667,962	1293.8%	11	5	6
21	Paramount Vantage	0.2%	\$20,433,287	(\$46,015,361)	-69.2%	3	5	-2
22	Apparition	0.1%	\$13,445,075	(\$3,051,314)	-18.5%	4	4	-
23	Anchor Bay Films	0.1%	\$11,656,347	\$11,183,297	2364.1%	9	8	1
24	The Samuel Goldwyn Company	0.1%	\$11,105,609	\$7,310,387	192.6%	7	9	-2
25	Roadside Attractions	<0.1%	\$9,890,618	(\$1,409,771)	-12.5%	17	14	3
26	IFC Films	<0.1%	\$9,736,964	(\$805,882)	-7.6%	40	30	10
27	Magnolia Pictures	<0.1%	\$9,034,746	(\$3,610,121)	-28.6%	26	28	-2
28	Eros International	<0.1%	\$6,100,130	(\$97,178)	-1.6%	8	6	2
29	Reliance Big Pictures	<0.1%	\$6,089,833	\$2,825,169	86.5%	7	1	6
30	UTV Motion Pictures	<0.1%	\$5,902,696	\$1,779,131	43.1%	9	8	1

表-2 2011年米国映画興行市場での配給会社別興行売上

順位	配給会社	シェア	総売上	前年度比	前年度比率	配給作品	続年作品	前年度比
1	Warner Bros.	17.9%	\$1,826,004,110	(\$96,983,906)	-5.0%	38	36	2
2	Paramount Pictures	12.7%	\$1,289,558,328	\$292,622,100	29.4%	17	13	4
3	Walt Disney Studios Motion Pictures	12.2%	\$1,240,662,989	(\$215,726,158)	-14.8%	17	17	-
4	Universal Pictures	10.2%	\$1,040,649,131	\$158,697,686	18.0%	17	18	-1
5	Twentieth Century Fox	9.6%	\$978,377,013	(\$503,837,113)	-34.0%	19	20	-1
6	Sony Pictures Entertainment (SPE)	9.5%	\$966,147,135	\$60,392,337	6.7%	17	14	3
7	DreamWorks	6.6%	\$667,538,617	(\$49,369,339)	-6.9%	4	5	-1
8	Summit Entertainment	4.0%	\$411,642,609	(\$109,882,105)	-21.1%	10	11	-1
9	Relativity Media	2.2%	\$228,144,197	\$222,584,802	4003.8%	8	1	7
10	The Weinstein Company	2.0%	\$201,703,850	\$163,208,223	424.0%	15	7	8
11	Lionsgate	1.8%	\$184,019,676	(\$332,073,162)	-64.3%	15	16	-1
12	Screen Gems	1.5%	\$155,755,263	(\$221,425,075)	-58.7%	7	9	-2
13	Fox Searchlight Pictures	1.5%	\$152,443,611	(\$148,708)	<0.1%	14	10	4
14	TriStar Pictures	1.5%	\$151,790,158	-	-	4	-	-
15	Focus Features	1.2%	\$126,899,972	\$52,042,883	69.5%	9	8	1
16	FilmDistrict	1.2%	\$126,031,148	-	-	5	-	-
17	Dimension Films	0.9%	\$94,406,825	\$52,323,792	124.3%	3	3	-
18	Sony Pictures Classics	0.9%	\$90,126,643	\$22,862,681	34.0%	25	26	-1
19	CBS Films	0.6%	\$57,427,223	(\$14,930,963)	-20.6%	3	3	-
20	Roadside Attractions	0.3%	\$27,990,905	\$18,100,287	183.0%	14	17	-3
21	Open Road Films (II)	0.2%	\$25,124,966	-	-	1	-	-
22	IFC Films	0.2%	\$17,542,088	\$7,805,124	80.2%	45	40	5
23	Eros International	0.1%	\$11,187,637	\$5,087,507	83.4%	15	8	7
24	Codeblack Entertainment	<0.1%	\$7,706,436	-	-	1	-	-
25	Magnolia Pictures	<0.1%	\$7,572,857	(\$1,461,889)	-16.2%	29	26	3
26	The Samuel Goldwyn Company	<0.1%	\$6,452,416	(\$4,653,193)	-41.9%	8	7	1
27	Reliance Big Pictures	<0.1%	\$6,332,592	\$242,759	4.0%	7	7	-
28	Producers Distribution Agency	<0.1%	\$5,766,636	\$2,475,386	75.2%	2	1	1
29	Rocky Mountain Pictures	<0.1%	\$5,038,674	\$4,506,868	847.5%	4	1	3
30	Visio Entertainment	<0.1%	\$4,373,074	-	-	1	-	-

となっている。

表2は、2011年の配給各社別興行売上上位30社の成績である。“ハリー・ポッターと死の秘宝：第2部”の大ヒットもあり、38作品を配給したワーナーが興行売上18.2億ドルをあげて興行シェア17.94%で第1位となった。

第2位は“Thor”、“Captain America：The First Avenger”等の17作品を配給したパラマウントで興行売上12.9億ドルをあげて興行シェア14.5%となった。

第3位は“Pirates of the Caribbean：On Stranger Tide”等の17作品を配給したディズニーが興行売上12.4億ドルをあげて興行シェア12.2%となった。

第4位が興行売上10.4億ドルのユニバーサル、第5位が興行売上9.8億ドルの20世紀フォックスと続いている。

表3は、2012年の配給各社別興行売上上位30社の成績である。第1位は、バットマンシリーズの“The Dark Knight Rises：邦題 ダークナイトライジング”等の36作品を配給したワーナーで16.7億ドルの興行売り上げをあげて興行シェア15.4%となった。

第2位は、アメリカンコミック最大手のマーベル・エンターテインメントを2009年に買収して映画化権を獲得したディズニーが“ザ・アベンジャーズ”の大ヒットもあり10作品の配給を行い興行売上15.5億ドルで興行シェア14.3%を挙げている。なお、この2012年にはジェージ・ルーカスの個人会社であったルーカス・フィルムを買収し、“スター・ウォーズシリーズ”や“インディ・ジョーンズシリーズ”などの映画化権利や著作・商標に関わる権利を取得している。

第3位はジェームス・ボンドシリーズの“Skyfall”等の18作品を配給したソニーピクチャーが興行売上13.8億ドルで興行シェア12.7%となった。なお、ジェームス・ボンドシリーズについては26作品がMGMの制作配給であるが、MGM以外のプロダクションが制作した“Casino Royale”、“Never Say Never Again”の2作品もある。大半はMGMから配給されているが、この“Skyfall”はソニーピクチャーが配給会社となっている。

第4位は“The Lorax”、“Snow White and the Huntsman”等の17作品を配給し、興行売上13.2億ドルのユニバーサルが、第5位は“The Hunger Games”、“The Cabin in the Woods”等の22作品を配給し、興行売上12.4億ドルのライオンズゲート(Lionsgate)が続いた。

表4は、2013年の配給各社別興行売上上位30社の成績である。“The Hobbit：An Unexpected Journey：邦題 ホビット思いがけない冒険”や“Man of Steel”等の29作品を配給し興行売上18.6億ドルで興行シェア17%を挙げたワーナーが第1位となり、“Iron Man3”等の17作品を配給し興行売上17.1億ドルで興行シェア15.7%のディズニーが第2位となった。

第3位は、“Fast & Furious 6：邦題 ワイルドスピード6”等の19作品を配給し興行売上14.3億ドルのユニバーサルで、第4位には“The Twilight Saga：Breaking Dawn-Part 2”等の26作品を配給し興行売上10.7億ドルでライオンズゲートが入り、20世紀フォックスは19作品の配給で興行売上10.6億ドルであった。

表-3 2012年米国映画興行市場での配給会社別興行売上

順位	配給会社	シェア	総売上	前年度比	前年度比率	配給作品	続作作品	前年度比
1	Warner Bros.	15.4%	\$1,667,220,993	(\$158,783,117)	-8.7%	36	38	-2
2	Walt Disney Studios Motion Pictures	14.3%	\$1,551,394,745	\$310,731,756	25.0%	18	17	1
3	Sony Pictures Entertainment (SPE)	12.7%	\$1,379,412,477	\$413,265,342	42.8%	18	17	1
4	Universal Pictures	12.2%	\$1,323,920,057	\$283,270,926	27.2%	17	17	-
5	Lionsgate	11.4%	\$1,239,066,162	\$1,055,046,486	573.3%	22	15	7
6	Twentieth Century Fox	9.5%	\$1,025,412,400	\$47,035,387	4.8%	19	19	-
7	Paramount Pictures	5.4%	\$584,217,018	(\$705,341,310)	-54.7%	17	17	-
8	DreamWorks	3.1%	\$330,188,822	(\$337,349,795)	-50.5%	4	4	-
9	Screen Gems	3.0%	\$321,227,805	\$165,472,542	106.2%	4	7	-3
10	The Weinstein Company	2.4%	\$257,767,265	\$56,063,415	27.8%	17	15	2
11	Relativity Media	1.9%	\$202,411,607	(\$25,732,590)	-11.3%	6	8	-2
12	Focus Features	1.3%	\$144,606,472	\$17,706,500	14.0%	10	9	1
13	Open Road Films (II)	1.3%	\$136,380,210	\$111,255,244	442.8%	5	1	4
14	Fox Searchlight Pictures	1.1%	\$117,718,043	(\$34,725,568)	-22.8%	9	14	-5
15	TriStar Pictures	0.8%	\$91,354,758	(\$60,435,400)	-39.8%	3	4	-1
16	CBS Films	0.8%	\$89,900,158	\$32,472,935	56.5%	4	3	1
17	FilmDistrict	0.7%	\$75,022,855	(\$51,008,293)	-40.5%	6	5	1
18	Sony Pictures Classics	0.5%	\$50,062,289	(\$40,064,354)	-44.5%	24	25	-1
19	Rocky Mountain Pictures	0.3%	\$37,372,335	\$32,333,661	641.7%	8	4	4
20	Roadside Attractions	0.2%	\$19,407,125	(\$8,583,780)	-30.7%	11	14	-3
21	Magnolia Pictures	0.2%	\$16,842,432	\$9,269,575	122.4%	37	29	8
22	Summit Entertainment	0.1%	\$16,216,189	(\$395,426,402)	-96.1%	2	10	-8
23	Eros International	0.1%	\$13,723,958	\$2,535,661	22.7%	16	15	1
24	JFC Films	0.1%	\$13,612,998	(\$3,929,130)	-22.4%	39	45	-6
25	Millennium Entertainment	0.1%	\$11,339,510	\$11,126,455	5222.3%	9	3	6
26	The Samuel Goldwyn Company	<0.1%	\$9,693,892	\$3,241,476	50.2%	9	8	1
27	Arc Entertainment	<0.1%	\$9,161,368	\$9,044,987	7771.9%	3	1	2
28	LD Entertainment	<0.1%	\$8,829,820	-	-	2	-	-
29	UTV Motion Pictures	<0.1%	\$6,459,520	\$2,996,506	86.5%	15	11	4
30	Yash Raj Films	<0.1%	\$5,447,931	\$4,951,759	998.0%	3	2	1

表-4 2013年米国映画興行市場での配給会社別興行売上

順位	配給会社	シェア	総売上	前年度比	前年度比率	配給作品	続作作品	前年度比
1	Warner Bros.	17.0%	\$1,861,975,600	\$194,754,667	11.7%	29	36	-7
2	Walt Disney Studios Motion Pictures	15.7%	\$1,711,009,611	\$159,614,866	10.3%	17	18	-1
3	Universal Pictures	13.1%	\$1,433,260,938	\$109,340,881	8.3%	19	17	2
4	Lionsgate	9.8%	\$1,069,461,128	(\$169,605,034)	-13.7%	26	22	4
5	Twentieth Century Fox	9.7%	\$1,064,152,578	\$38,740,178	3.8%	19	19	-
6	Paramount Pictures	8.7%	\$954,817,205	\$370,600,187	63.4%	15	17	-2
7	Sony Pictures Entertainment (SPE)	7.7%	\$840,880,758	(\$538,531,719)	-39.0%	12	18	-6
8	The Weinstein Company	4.0%	\$442,227,195	\$184,459,930	71.6%	20	17	3
9	Relativity Media	2.2%	\$241,488,127	\$39,076,520	19.3%	9	6	3
10	TriStar Pictures	2.1%	\$228,046,888	\$136,692,130	149.6%	5	3	2
11	FilmDistrict	2.0%	\$214,938,633	\$139,915,778	186.5%	7	6	1
12	Open Road Films (II)	1.4%	\$148,222,661	\$11,842,451	8.7%	8	5	3
13	Fox Searchlight Pictures	1.1%	\$114,778,375	(\$2,939,668)	-2.5%	11	9	2
14	Focus Features	0.9%	\$100,869,512	(\$43,736,960)	-30.2%	9	10	-1
15	CBS Films	0.8%	\$87,977,084	(\$1,923,074)	-2.1%	5	4	1
16	Screen Gems	0.7%	\$75,320,395	(\$245,907,410)	-76.6%	3	4	-1
17	Sony Pictures Classics	0.7%	\$71,748,687	\$21,686,398	43.3%	21	24	-3
18	Dimension Films	0.5%	\$49,434,454	\$49,057,942	13029.6%	2	1	1
19	Roadside Attractions	0.4%	\$44,839,949	\$25,432,824	131.0%	12	11	1
20	A24	0.3%	\$27,882,951	-	-	5	-	-
21	Eros International	0.1%	\$13,093,679	(\$629,619)	-4.6%	17	16	1
22	DreamWorks	0.1%	\$12,075,099	(\$318,113,723)	-96.3%	1	4	-3
23	JFC Films	<0.1%	\$10,636,392	(\$2,976,566)	-21.9%	42	39	3
24	UTV Motion Pictures	<0.1%	\$9,551,073	\$3,091,553	47.9%	10	15	-5
25	RADIUS-TWC	<0.1%	\$7,515,050	\$6,866,348	1058.5%	10	7	3
26	Magnolia Pictures	<0.1%	\$7,220,711	(\$9,621,721)	-57.1%	36	37	-1
27	Yash Raj Films	<0.1%	\$7,194,748	\$1,746,817	32.1%	3	3	-
28	The Samuel Goldwyn Company	<0.1%	\$6,188,419	(\$3,505,473)	-36.2%	7	9	-2
29	High Top Releasing	<0.1%	\$3,847,378	-	-	5	-	-
30	Picturehouse (II)	<0.1%	\$3,419,967	-	-	1	-	-

表-5 2014年米国映画興行市場での配給会社別興行売上

順位	配給会社	シェア	総売上	前年度比	前年度比率	配給作品	続作作品	前年度比
1	Twentieth Century Fox	17.3%	\$1,790,494,060	\$726,341,482	68.3%	22	19	3
2	Walt Disney Studios Motion Pictures	15.6%	\$1,617,535,995	(\$93,473,616)	-5.5%	17	17	-
3	Warner Bros.	15.1%	\$1,562,499,768	(\$299,475,832)	-16.1%	31	29	2
4	Universal Pictures	10.8%	\$1,115,044,048	(\$318,216,890)	-22.2%	18	19	-1
5	Paramount Pictures	10.2%	\$1,052,574,509	\$97,757,304	10.2%	18	15	3
6	Sony Pictures Entertainment (SPE)	8.8%	\$909,012,493	\$68,131,735	8.1%	14	12	2
7	Lionsgate	7.1%	\$736,902,440	(\$332,558,688)	-31.1%	22	26	-4
8	The Weinstein Company	2.0%	\$207,990,817	(\$234,236,378)	-53.0%	18	20	-2
9	Screen Gems	1.9%	\$197,048,314	\$121,727,919	161.6%	4	3	1
10	Relativity Media	1.8%	\$186,521,516	(\$54,966,611)	-22.8%	12	9	3
11	Open Road Films (II)	1.6%	\$162,652,486	\$14,429,825	9.7%	9	8	1
12	TriStar Pictures	1.5%	\$155,220,671	(\$72,826,217)	-31.9%	4	5	-1
13	Fox Searchlight Pictures	1.4%	\$147,823,485	\$33,045,110	28.8%	11	11	-
14	Focus Features	1.2%	\$125,887,221	\$25,017,709	24.8%	9	9	-
15	Freestyle Releasing	0.8%	\$78,157,136	\$77,204,331	8102.8%	12	8	4
16	Sony Pictures Classics	0.4%	\$41,793,126	(\$29,955,561)	-41.8%	22	21	1
17	Roadside Attractions	0.4%	\$37,268,111	(\$7,571,838)	-16.9%	14	12	2
18	JFC Films	0.3%	\$32,609,836	\$21,973,444	206.6%	41	42	-1
19	Clarius Entertainment	0.3%	\$26,865,605	-	-	3	-	-
20	UTV Motion Pictures	0.2%	\$15,907,812	\$6,356,739	66.6%	9	10	-1
21	CBS Films	0.1%	\$14,219,776	(\$73,757,308)	-83.8%	5	5	-
22	Dimension Films	0.1%	\$13,757,804	(\$35,676,650)	-72.2%	1	2	-1
23	A24	0.1%	\$13,389,534	(\$14,493,417)	-52.0%	10	5	5
24	RADIUS-TWC	<0.1%	\$10,145,604	\$2,630,554	35.0%	16	10	6
25	IMAX	<0.1%	\$7,891,948	\$5,067,232	179.4%	5	4	1
26	Music Box Films	<0.1%	\$7,113,983	\$5,364,888	306.7%	16	10	6
27	Eros International	<0.1%	\$6,695,607	(\$6,398,072)	-48.9%	13	17	-4
28	Purdie Distribution	<0.1%	\$6,625,405	\$5,085,810	330.3%	2	1	1
29	Millennium Entertainment	<0.1%	\$5,829,455	\$2,529,583	76.7%	5	9	-4
30	Cohen Media Group	<0.1%	\$5,332,989	\$2,240,297	72.4%	13	10	3

表5は、2014年の配給各社別興行売上上位30社の成績である。第1位となったのは“X-Men：Days of Future Past”の大ヒットもあり22作品を配給し興行売上17.9億ドルで興行シェア17.3%の20世紀フォックスが健闘し、“Frozen：邦題 アナと雪の女王”、“Captain America：The Winter Soldier”等の17作品を配給し興行売上16.2億ドルで興行シェア15.6%の

表-6 2015年米国映画興行市場での配給会社別興行売上

順位	配給会社	シェア	総売上	前年度比	前年度比率	配給作品	続作作品	前年度比
1	Universal Pictures	22.0%	\$2,444,357,742	\$1,329,313,694	119.2%	23	18	5
2	Walt Disney Studios Motion Pictures	20.5%	\$2,280,179,009	\$662,643,014	41.0%	15	17	-2
3	Warner Bros.	14.4%	\$1,603,133,659	\$40,633,891	2.6%	44	31	13
4	Twentieth Century Fox	11.7%	\$1,303,449,205	(\$487,044,855)	-27.2%	24	22	2
5	Sony Pictures Entertainment (SPE)	6.6%	\$739,814,702	(\$169,197,791)	-18.6%	15	14	1
6	Paramount Pictures	6.1%	\$674,723,326	(\$377,851,183)	-35.9%	16	18	-2
7	Lionsgate	6.0%	\$665,160,318	(\$71,742,122)	-9.7%	19	22	-3
8	The Weinstein Company	2.0%	\$225,183,443	\$17,192,626	8.3%	13	18	-5
9	Screen Gems	1.1%	\$121,487,646	(\$75,560,668)	-38.3%	2	4	-2
10	Fox Searchlight Pictures	1.1%	\$119,254,185	(\$28,569,300)	-19.3%	11	11	-
11	Focus Features	1.0%	\$115,568,325	(\$10,318,896)	-8.2%	8	9	-1
12	TriStar Pictures	0.9%	\$104,749,763	(\$50,470,908)	-32.5%	3	4	-1
13	Dimension Films	0.7%	\$76,271,832	\$62,514,028	454.4%	1	1	-
14	Relativity Media	0.7%	\$74,173,076	(\$112,348,440)	-60.2%	6	12	-6
15	Open Road Films (II)	0.6%	\$70,163,673	(\$92,488,813)	-56.9%	8	9	-1
16	STX Entertainment	0.6%	\$63,857,887	-	-	2	-	-
17	Sony Pictures Classics	0.6%	\$61,541,906	\$19,748,780	47.3%	23	22	1
18	A24	0.5%	\$55,516,752	\$42,127,218	314.6%	11	10	1
19	Roadside Attractions	0.3%	\$37,220,443	(\$47,668)	-0.1%	12	14	-2
20	Broad Green Pictures	0.3%	\$34,621,993	-	-	7	-	-
21	Pure Flix Entertainment	0.3%	\$28,364,662	-	-	3	-	-
22	Eros International	0.2%	\$23,346,712	\$16,651,105	248.7%	14	13	1
23	Bleecker Street Media	0.2%	\$22,457,106	-	-	5	-	-
24	RADIUS-TWC	0.2%	\$17,552,591	\$7,406,987	73.0%	10	16	-6
25	EuropaCorp	0.1%	\$16,054,422	-	-	2	-	-
26	IFC Films	0.1%	\$12,325,757	(\$20,284,079)	-62.2%	35	41	-6
27	UTV Motion Pictures	<0.1%	\$10,154,766	(\$5,753,646)	-36.2%	6	9	-3
28	FUNimation Entertainment	<0.1%	\$8,865,023	-	-	4	-	-
29	Magnolia Pictures	<0.1%	\$7,329,527	\$2,145,162	41.4%	26	35	-9
30	BH Tilt	<0.1%	\$7,192,291	-	-	1	-	-

表-7 2016年米国映画興行市場での配給会社別興行売上

順位	配給会社	シェア	総売上	前年度比	前年度比率	配給作品	続作作品	前年度比
1	Walt Disney Studios Motion Pictures	26.4%	\$3,000,895,122	\$720,716,113	31.6%	16	15	1
2	Warner Bros.	16.7%	\$1,902,025,658	\$298,891,999	18.6%	36	44	-8
3	Twentieth Century Fox	12.9%	\$1,468,947,566	\$165,498,361	12.7%	23	24	-1
4	Universal Pictures	12.4%	\$1,407,981,713	(\$1,036,376,029)	-42.4%	20	23	-3
5	Paramount Pictures	7.7%	\$876,771,796	\$202,048,470	29.9%	18	16	2
6	Sony Pictures Entertainment (SPE)	6.0%	\$676,953,528	(\$62,861,174)	-8.5%	20	15	5
7	Lionsgate	5.7%	\$648,596,096	(\$16,564,222)	-2.5%	24	19	5
8	Focus Features	1.7%	\$195,904,209	\$80,371,884	69.5%	11	8	3
9	STX Entertainment	1.7%	\$195,644,898	\$131,787,011	206.4%	7	2	5
10	Screen Gems	1.1%	\$129,903,612	\$8,415,966	6.9%	3	2	1
11	Open Road Films (II)	0.9%	\$107,024,746	\$36,861,073	52.5%	8	8	-
12	TriStar Pictures	0.9%	\$104,455,675	(\$294,088)	-0.3%	3	3	-
13	Roadside Attractions	0.7%	\$75,676,922	\$38,456,479	103.3%	11	12	-1
14	A24	0.6%	\$65,761,955	\$10,245,203	18.5%	20	11	9
15	The Weinstein Company	0.6%	\$64,766,817	(\$160,416,626)	-71.2%	8	13	-5
16	Fox Searchlight Pictures	0.5%	\$51,270,802	(\$67,983,383)	-57.0%	7	11	-4
17	Broad Green Pictures	0.3%	\$37,135,712	\$2,513,719	7.3%	6	7	-1
18	Bleecker Street Media	0.3%	\$33,766,762	\$11,309,656	50.4%	7	5	2
19	Sony Pictures Classics	0.3%	\$32,046,371	(\$29,495,535)	-47.9%	21	23	-2
20	EuropaCorp	0.3%	\$30,079,738	\$14,025,316	87.4%	3	2	1
21	Pure Flix Entertainment	0.2%	\$25,271,081	(\$3,093,581)	-10.9%	4	3	1
22	Relativity Media	0.2%	\$19,791,490	(\$54,381,586)	-73.3%	2	6	-4
23	Pantelion Films	0.1%	\$16,398,275	-	-	3	-	-
24	BH Tilt	0.1%	\$15,553,348	\$8,361,057	116.3%	2	1	1
25	IFC Films	0.1%	\$13,781,149	\$1,455,392	11.8%	23	35	-12
26	Quality Flix	0.1%	\$13,099,931	-	-	1	-	-
27	UTV Motion Pictures	<0.1%	\$11,343,450	\$1,189,284	11.7%	7	6	1
28	Freestyle Releasing	<0.1%	\$11,014,622	\$6,099,459	124.1%	9	16	-7
29	FIP	<0.1%	\$10,679,884	\$4,294,272	67.2%	6	7	-1
30	IMAX	<0.1%	\$10,368,480	\$7,425,630	252.3%	6	4	2

表-8 2017年米国映画興行市場での配給会社別興行売上

順位	配給会社	シェア	総売上	前年度比	前年度比率	配給作品	続作作品	前年度比
1	Walt Disney Studios Motion Pictures	21.8%	\$2,410,448,444	(\$590,446,678)	-19.7%	12	16	-4
2	Warner Bros.	18.4%	\$2,034,972,637	\$132,946,979	7.0%	34	36	-2
3	Universal Pictures	13.8%	\$1,528,939,170	\$120,957,457	8.6%	16	20	-4
4	Twentieth Century Fox	12.0%	\$1,325,996,054	(\$142,951,512)	-9.7%	19	23	-4
5	Sony Pictures Entertainment (SPE)	7.9%	\$875,728,999	\$198,775,471	29.4%	22	20	2
6	Lionsgate	7.6%	\$844,957,368	\$196,361,272	30.3%	17	24	-7
7	Paramount Pictures	4.8%	\$534,273,892	(\$342,497,904)	-39.1%	18	18	-
8	STX Entertainment	1.9%	\$206,562,004	\$10,917,106	5.6%	9	7	2
9	Focus Features	1.2%	\$129,896,730	(\$66,043,479)	-33.7%	10	11	-1
10	The Weinstein Company	1.1%	\$124,718,796	\$59,951,979	92.6%	7	8	-1
11	TriStar Pictures	1.1%	\$122,940,246	\$18,484,571	17.7%	3	3	-
12	Open Road Films (II)	1.0%	\$108,802,344	\$1,777,598	1.7%	9	8	1
13	A24	0.9%	\$101,866,507	\$36,104,552	54.9%	17	20	-3
14	Fox Searchlight Pictures	0.9%	\$99,334,304	\$48,063,502	93.7%	12	7	5
15	Bleecker Street Media	0.5%	\$59,695,822	\$25,929,060	76.8%	7	7	-
16	Screen Gems	0.5%	\$57,278,219	(\$72,625,393)	-55.9%	3	3	-
17	Entertainment Studios Motion Pictures	0.4%	\$48,160,303	-	-	4	-	-
18	Pantelion Films	0.4%	\$40,004,725	\$23,606,450	144.0%	5	3	2
19	Roadside Attractions	0.4%	\$39,100,326	(\$36,576,596)	-48.3%	10	11	-1
20	Aviron Pictures	0.3%	\$30,971,040	-	-	1	-	-
21	Sony Pictures Classics	0.3%	\$30,392,178	(\$1,654,193)	-5.2%	18	21	-3
22	BH Tilt	0.3%	\$29,662,382	\$14,109,034	90.7%	6	2	4
23	Fathom Events	0.2%	\$27,317,496	\$21,833,423	398.1%	26	2	24
24	Pure Flix Entertainment	0.2%	\$23,663,762	(\$1,607,319)	-6.4%	3	4	-1
25	Broad Green Pictures	0.2%	\$20,975,676	(\$16,160,036)	-43.5%	5	6	-1
26	Annapurna Pictures	0.2%	\$20,508,056	-	-	3	-	-
27	Great India Films	0.2%	\$20,186,659	-	-	1	-	-
28	Magnolia Pictures	0.1%	\$11,844,354	\$5,259,604	79.9%	26	31	-5
29	Neon	<0.1%	\$9,467,125	-	-	7	-	-
30	Yash Raj Films	<0.1%	\$7,464,969	(\$434,812)	-5.5%	4	3	1

ディズニーが第2位であった。宇宙ステーションでの突発事故を題材にした話題作“Gravity”や“The Hobbit：The Desolation of Smaug 邦題 ホビット 竜に奪われた王国”等の31作品を配給し興行売上15.6億ドルのワーナーが第3位、そしてユニバーサルが興行売上11.2億ドルで第4位、パラマウントが興行売上10.5億ドルで第5位と続いた。なお、第8位に入っているThe Weinstein Companyは創業者であるWeinsteinが複数のセクハ

ラ事件で有罪となり会社清算となってしまった。

表6は、2015年の配給各社別興行売上上位30社の成績である。“Jurassic World”や“Furious 7：邦題 ワイルドスピード7”等の23作品を配給し興行売上24.4億ドルをあげたユニバーサルが興行シェア22%で第1位となり、“Avengers：Age of Ultron”、“Guardians of the Galaxy”等の15作品を配給し興行売上22.8億ドルを挙げたディズニーが興行シェア20.5%と続いている。第3位は“American Sniper”、“The Hobbit：The Battle of the Five Armies”等の44作品を配給し興行売上16億ドルをあげたワーナーが興行シェア14.4%である。

第4位は24作品を配給した20世紀フォックスで興行売上13億ドル、第5位は15作品を配給したソニーピクチャーで興行売上7.4億ドルと続いた。

表7は、2016年の配給各社別興行売上上位30社の成績である。圧倒的な第1位となったのはルーカス・フィルムの買収により自由にスターウォーズ作品を制作できるようになった効果が発揮されたディズニーである。ディズニー版第一弾となる“Star Wars：Episode VII-The Force Awakens 邦題 スターウォーズ：エピソードVII-フォースの覚醒”が9.4億ドルの大ヒットとなり、“Captain America：Civil War”等の16作品配給で興行売上30億ドルを達成し、興行シェアは26.4%にまで達した。第2位はバットマンとスーパーマンが共演するアメリカンコミック界での夢の共演と言って良い“Batman v Superman：Dawn if Justice 邦題 バットマンvsスーパーマン ジャスティスの誕生”等の36作品を配給したワーナーが興行売上19億ドルで続いた。

第3位は、23作品を配給し興行売上14.7億ドルの20世紀フォックスで、第4位は20作品を配給し興行売上14.1億ドルのユニバーサル、第5位は18作品を配給し興行売上8.8億ドルのパラマウントが続いている。

表8は、2017年の配給各社別興行売上上位30社の成績である。第1位は、スターウォーズの派生作品と言える“Rogue One：A Star Wars Story”、そして不朽の名作アニメである“美女と野獣”を実写化した“Beauty and the Beast”等の12作品を配給したディズニーが24.1億ドルの興行で、興行シェア21.8%を達成した。第2位は“Wonder Woman”、そしてハリー・ポッターの派生作品である“Fantastic Beasts and Where to Find Them 邦題 ファンタスティック・ビーストと魔法使いの旅”等の34作品を配給したワーナーが興行売上20.3億ドル、第3位は16作品を配給したユニバーサルが興行売上15.3億ドルと続き、この年末にディズニーに買収された20世紀フォックスが興行売上13.3億ドルと続いている。

第5位はSF大作“Passengers”等の22作品を配給し興行売上8.8億ドルのソニーピクチャーである。

表9は、2018年の配給各社別興行売上上位30社の成績である。第1位は“Black Panther”、“Avengers：Infinity War”、“Star Wars：Episode VIII-The Last Jedi”等の大型娯楽作品を13作品配給したディズニーが30.9億ドルの興行売上で、興行シェア26%と3年連続の20%越えを達成した。第2位はアメリカンコミックの正義の味方大集合と言える“Justice League”等の47作品を配給したワーナーが19.4億ドルの興行売上で、興行シェア

16.3%であった。第3位は23作品を配給し、興行売上17.7億ドルのユニバーサルで、第4位は“Jumanji：Welcome to the Jungle”等の19作品を配給し、興行売上11億ドルのソニーピクチャーが、そして第5位は17作品を配給し興行売上10.8億ドルの20世紀フォックスである。

表10は、2019年の配給各社別興行売上上位30社の成績である。第1位は“Avengers：Endgame”の大ヒットもあり13作品を配給したディズニーが37.6億ドル、興行シェア33.3%と圧倒している。第2位は“Aquaman”等の40作品を配給し興行売上15.6億ドルのワーナーが続いている。第3位は、25作品を配給し13億ドルの興行売上でユニバーサルが、第4位は19作品を配給し興行売上12.4億ドルのソニーピクチャーが、そして第5位は17作品を配給し興行売上7.6億ドルのライオンズゲートとなった。

表11は、2020年の配給各社別興行売上上位30社の成績である。2月末からの中国コロナ大流行で映画館閉鎖が相次ぎ、興行売上は前年度比85%減となる過去に例の無い非常事態であることから、2月末までに公開された作品の興行売上である。

第1位は“Jumanji：The Next Level”、“Bad Boys for Life”等の11作品を配給し興行売上4.6億ドルのソニーピクチャーが、第2位は20作品を配給し興行売上4億ドルのユニバーサル、そして第3位は15作品を配給し興行売上2.5億ドルのディズニーが、第4位が21作品を配給し興行売上2.2億ドルのワーナー、そして第5位は12作品の配給で興行売上1.8億ドルのパラマウントである。

表12は、2021年の配給各社別興行売上上位30社の成績である。4月以降映画館も再開されだしてはいるものの、大型作品の封切りは軒並み来年以降に繰り延べとされているのと同時に、自社系列でのネット配信と同時公開が定着している状況である。

この表は、6月第2週でのIMDbPro (<https://pro.imdb.com/boxoffice/distributors/year/>) による集計結果である。

第1位は、怪獣物映画ファン必見の“Godzilla vs. Kong”、SF映画の話題作“Tenet”等の13作品を配給し興行売上3億ドルのワーナーが興行シェア34%となっている。第2位は“Sonic the Hedgehog”等の4作品を配給し興行売上1.3億ドルのパラマウントで、第3位は6作品配給で興行売上1.2億ドルのディズニーと続いている。

さて、ハリウッドの業界再編の話題に入る前に、各スタジオの特色について、各社の配給作品上位20作品の特徴について解説していく。

表13は、ディズニーがこれまで配給した作品の興行売上上位20作品である。第1位はStar Wars：Episode VII-The Force Awakens”（公開日2015/12/18）で総売上93.7億ドル（1\$：¥110換算では1兆302億円）、第2位は“Avengers Endgame”が85.8億ドルと続き、スターウォーズ関連作品が4作品、アベンジャーズが4作品などと娯楽大作のシリーズ化が幅広く支持されている。

表14は、ワーナーがこれまでに配給した作品の興行売上上位20作品である。バットマンシリーズの“The Dark Knight”（公開日2008/7/18）が53.3億ドルで第1位、第2位もバットマ

表-9 2018年米国映画興行市場での配給会社別興行売上

順位	配給会社	シェア	総売上	前年度比	前年度売上	配給作品	興行作品	前年度比
1	Walt Disney Studios Motion Pictures	26.0%	\$3,092,383,747	\$681,935,303	28.3%	13	12	1
2	Warner Bros.	16.3%	\$1,939,498,151	(\$95,474,486)	-4.7%	47	34	13
3	Universal Pictures	14.9%	\$1,771,870,243	\$242,931,073	15.9%	23	16	7
4	Sony Pictures Entertainment (SPE)	9.3%	\$1,103,074,254	\$227,345,255	26.0%	19	22	-3
5	Twentieth Century Fox	9.1%	\$1,082,321,296	(\$243,674,758)	-18.4%	17	19	-2
6	Paramount Pictures	6.4%	\$757,000,762	\$222,726,870	41.7%	12	18	-6
7	Lionsgate	2.8%	\$331,609,211	(\$513,348,157)	-60.8%	17	17	-
8	STX Entertainment	2.3%	\$269,558,898	\$62,996,894	30.5%	10	9	1
9	Focus Features	1.4%	\$166,793,277	\$36,896,547	28.4%	13	10	3
10	Metro-Goldwyn-Mayer (MGM)	1.4%	\$164,077,647	-	-	3	-	-
11	Fox Searchlight Pictures	1.2%	\$145,169,381	\$45,835,077	46.1%	6	12	-6
12	Roadside Attractions	0.9%	\$112,283,183	\$73,182,857	187.2%	12	10	2
13	Screen Gems	0.8%	\$92,089,664	\$34,811,445	60.8%	4	3	1
14	A24	0.8%	\$91,754,835	(\$10,111,672)	-9.9%	16	17	-1
15	Fathom Events	0.5%	\$64,317,910	\$37,000,414	135.4%	149	26	123
16	Studio 8	0.5%	\$59,868,369	-	-	2	-	-
17	Pantelion Films	0.5%	\$57,265,811	\$17,261,086	43.1%	3	5	-2
18	Entertainment Studios Motion Pictures	0.4%	\$53,244,714	\$5,084,411	10.6%	3	4	-1
19	Neon	0.4%	\$44,605,489	\$35,138,364	371.2%	12	7	5
20	Annapurna Pictures	0.4%	\$42,663,623	\$22,155,567	108.0%	5	3	2
21	Global Road Entertainment	0.3%	\$40,627,612	-	-	4	-	-
22	Sony Pictures Classics	0.3%	\$37,631,371	\$7,239,193	23.8%	20	18	2
23	Bleeker Street Media	0.3%	\$32,249,241	(\$27,446,581)	-46.0%	11	7	4
24	Aviron Pictures	0.2%	\$26,204,124	(\$4,766,916)	-15.4%	2	1	1
25	BH Tilt	0.2%	\$20,843,875	(\$8,818,507)	-29.7%	2	6	-4
26	Pure Flix Entertainment	0.2%	\$20,205,200	(\$3,458,562)	-14.6%	5	3	2
27	Magnolia Pictures	0.2%	\$19,601,908	\$7,757,554	65.5%	30	26	4
28	Amazon Studios	0.2%	\$18,393,803	\$17,087,198	1307.8%	7	1	6
29	Affirm Films	0.1%	\$17,560,475	\$11,758,267	202.7%	1	1	-
30	IFC Films	0.1%	\$14,057,034	\$7,270,176	107.1%	30	24	6

表-10 2019年米国映画興行市場での配給会社別興行売上

順位	配給会社	シェア	総売上	前年度比	前年度売上	配給作品	興行作品	前年度比
1	Walt Disney Studios Motion Pictures	33.3%	\$3,764,829,434	\$672,445,687	21.7%	13	13	-
2	Warner Bros.	13.8%	\$1,563,595,142	(\$375,542,009)	-19.4%	40	47	-7
3	Universal Pictures	11.5%	\$1,301,416,507	(\$470,453,736)	-26.6%	25	23	2
4	Sony Pictures Entertainment (SPE)	10.9%	\$1,236,781,921	\$133,707,667	12.1%	19	19	-
5	Lionsgate	6.7%	\$763,321,402	\$431,712,191	130.2%	17	17	-
6	Paramount Pictures	5.0%	\$563,652,623	(\$193,348,139)	-25.5%	11	12	-1
7	Twentieth Century Fox	4.2%	\$471,785,428	(\$610,535,868)	-56.4%	14	17	-3
8	STX Entertainment	2.9%	\$327,514,772	\$57,955,874	21.5%	10	10	-
9	Focus Features	1.9%	\$211,499,842	\$44,706,565	26.8%	12	13	-1
10	United Artists Releasing	1.9%	\$210,340,105	-	-	6	-	-
11	A24	0.8%	\$96,021,507	\$4,266,672	4.7%	14	16	-2
12	Fox Searchlight Pictures	0.7%	\$76,957,117	(\$68,212,264)	-47.0%	9	6	3
13	Screen Gems	0.7%	\$74,282,279	(\$7,107,385)	-18.6%	4	4	-
14	Fathom Events	0.5%	\$55,451,485	(\$8,866,425)	-13.8%	117	149	-32
15	Roadside Attractions	0.5%	\$54,901,865	(\$57,381,318)	-51.1%	10	12	-2
16	Neon	0.4%	\$48,983,024	\$4,377,535	9.8%	15	12	3
17	Annapurna Pictures	0.4%	\$42,257,908	(\$405,715)	-1.0%	3	5	-2
18	Affirm Films	0.3%	\$34,746,945	\$17,186,470	97.9%	1	1	-
19	Entertainment Studios Motion Pictures	0.3%	\$32,699,249	(\$20,545,465)	-38.6%	4	3	1
20	FUNimation Entertainment	0.3%	\$32,058,565	\$25,926,675	422.8%	4	2	2
21	Amazon Studios	0.3%	\$30,909,684	\$12,515,881	68.0%	10	7	3
22	Metro-Goldwyn-Mayer (MGM)	0.2%	\$26,226,255	(\$137,851,392)	-84.0%	2	3	-1
23	Sony Pictures Classics	0.2%	\$23,617,176	(\$14,014,195)	-37.2%	17	20	-3
24	Aviron Pictures	0.2%	\$20,701,402	(\$5,502,722)	-21.0%	3	2	1
25	Bleeker Street Media	0.2%	\$19,645,608	(\$12,603,633)	-39.1%	6	11	-5
26	Pure Flix Entertainment	0.2%	\$19,007,690	(\$1,197,510)	-5.9%	2	5	-3
27	FIP	0.1%	\$14,936,832	\$5,707,936	61.8%	9	2	7
28	Orion Pictures	0.1%	\$14,861,620	\$8,199,951	123.1%	2	3	-1
29	Trafalgar Releasing	0.1%	\$13,694,503	\$9,492,684	225.9%	20	1	19
30	Pantelion Films	0.1%	\$13,378,683	(\$43,887,128)	-76.6%	4	3	1

表-11 2020年米国映画興行市場での配給会社別興行売上

順位	配給会社	シェア	総売上	前年度比	前年度売上	配給作品	興行作品	前年度比
1	Sony Pictures Entertainment (SPE)	22.1%	\$464,012,437	(\$772,769,484)	-62.5%	11	19	-8
2	Universal Pictures	19.1%	\$401,487,342	(\$899,929,165)	-69.1%	20	25	-5
3	Walt Disney Studios Motion Pictures	11.8%	\$247,586,217	(\$3,517,243,217)	-93.4%	15	13	2
4	Warner Bros.	10.6%	\$222,870,642	(\$1,341,085,500)	-85.7%	21	40	-19
5	Paramount Pictures	8.6%	\$180,579,086	(\$383,073,537)	-68.0%	12	11	1
6	20th Century Studios	4.3%	\$89,379,140	-	-	3	-	-
7	Lionsgate	3.6%	\$76,120,870	(\$687,200,532)	-90.0%	5	17	-12
8	Twentieth Century Fox	3.1%	\$65,520,316	(\$406,265,112)	-86.1%	5	14	-9
9	STX Entertainment	2.4%	\$49,916,298	(\$277,598,474)	-84.8%	6	10	-4
10	Neon	1.8%	\$37,904,603	(\$11,078,421)	-22.6%	9	15	-6
11	Focus Features	1.6%	\$33,849,000	(\$177,650,842)	-84.0%	11	12	-1
12	A24	1.2%	\$26,047,848	(\$69,973,659)	-72.9%	4	14	-10
13	Solstice Studios	1.0%	\$20,831,465	-	-	1	-	-
14	United Artists Releasing	1.0%	\$20,238,640	(\$190,101,465)	-90.4%	5	6	-1
15	I01 Studios	0.9%	\$18,841,464	\$12,861,924	215.1%	2	1	1
16	Open Road Films (II)	0.7%	\$14,897,784	-	-	2	-	-
17	FUNimation Entertainment	0.6%	\$13,651,826	(\$18,406,739)	-57.4%	1	4	-3
18	Fox Searchlight Pictures	0.6%	\$13,307,745	(\$63,649,372)	-82.7%	3	9	-6
19	truTV	0.5%	\$10,466,091	-	-	1	-	-
20	Searchlight Pictures	0.5%	\$10,163,359	-	-	2	-	-
21	GKIDS	0.4%	\$7,960,726	\$5,338,609	203.6%	3	9	-6
22	Roadside Attractions	0.3%	\$6,381,643	(\$48,520,222)	-88.4%	5	10	-5
23	IFC Films	0.3%	\$5,489,593	(\$1,115,237)	-16.9%	32	27	5
24	Screen Gems	0.2%	\$5,026,210	(\$69,956,069)	-93.3%	2	4	-2
25	Well Go USA Entertainment	0.2%	\$4,960,765	(\$6,894,924)	-58.2%	6	23	-17
26	TriStar Pictures	0.2%	\$4,752,822	-	-	2	-	-
27	Magnolia Pictures	0.2%	\$4,633,252	(\$1,557,948)	-25.2%	12	19	-7
28	Cloudburst Entertainment	0.2%	\$4,051,990	-	-	1	-	-
29	Pantelion Films	0.1%	\$2,974,117	(\$10,404,566)	-77.8%	2	4	-2
30	Fathom Events	0.1%	\$2,889,155	(\$52,562,330)	-94.8%	12	117	-105

表-12 2021年米国映画興行市場での配給会社別興行売上(2021/06/19時点)

順位	配給会社	シェア	総売上	前年度比	新市場比率	配給作品	続作作品	前年度比
1	Warner Bros.	35.3%	\$300,793,975	\$77,923,333	35.0%	13	21	-8
2	Paramount Pictures	13.7%	\$116,716,115	(\$63,862,971)	-35.4%	4	12	-8
3	Walt Disney Studios Motion Pictures	13.6%	\$115,932,272	(\$131,653,945)	-53.2%	6	15	-9
4	Universal Pictures	9.0%	\$76,421,590	(\$325,065,752)	-81.0%	11	20	-9
5	Lionsgate	6.1%	\$51,581,100	(\$24,539,770)	-32.2%	5	5	-
6	FLUnimation Entertainment	4.3%	\$36,549,517	\$22,897,691	167.7%	1	1	-
7	United Artists Releasing	3.1%	\$26,362,848	\$6,124,208	30.3%	1	5	-4
8	Screen Gems	3.0%	\$20,674,507	\$20,648,297	410.8%	2	2	-
9	Open Road Films (II)	2.4%	\$20,075,236	\$5,177,452	34.8%	2	2	-
10	Sony Pictures Entertainment (SPE)	1.9%	\$16,459,184	(\$447,553,253)	-96.5%	3	11	-8
11	Focus Features	1.8%	\$15,493,721	(\$18,355,279)	-54.2%	10	11	-1
12	Roadside Attractions	1.3%	\$10,683,826	\$4,302,183	67.4%	4	5	-1
13	Bleecker Street Media	0.5%	\$4,452,293	\$2,303,492	107.2%	4	6	-2
14	Stage 6 Films	0.4%	\$3,804,474	\$2,057,858	117.8%	2	3	-1
15	Atlas Distribution Company	0.4%	\$3,182,481	\$2,485,655	356.7%	3	3	-
16	Sony Pictures Classics	0.4%	\$3,163,164	\$446,798	16.4%	5	9	-4
17	A24	0.4%	\$3,110,580	(\$22,937,268)	-88.1%	1	4	-3
18	101 Studios	0.3%	\$2,628,484	(\$16,212,980)	-86.0%	2	2	-
19	Saban Films	0.2%	\$1,786,293	\$253,920	16.6%	2	6	-4
20	Vertical Entertainment	0.2%	\$1,762,661	(\$436,918)	-19.9%	9	12	-3
21	Neon	0.2%	\$1,523,398	(\$36,381,205)	-96.0%	4	9	-5
22	IFC Films	0.2%	\$1,512,123	(\$3,977,470)	-72.5%	18	32	-14
23	HEFG Releasing	0.2%	\$1,410,887	-	-	1	-	-
24	Gravitas Ventures	0.2%	\$1,407,069	(\$19,198)	-1.3%	3	4	-1
25	Searchlight Pictures	0.2%	\$1,393,000	(\$8,770,359)	-86.3%	1	2	-1
26	STX Entertainment	<0.1%	\$836,536	(\$49,079,762)	-98.3%	1	6	-5
27	Excel Entertainment	<0.1%	\$813,044	-	-	2	-	-
28	Magnolia Pictures	<0.1%	\$784,469	(\$3,848,783)	-83.1%	10	12	-2
29	RLJE Films	<0.1%	\$605,507	(\$1,249,868)	-67.4%	6	5	1
30	Screen Media Films	<0.1%	\$474,529	-	-	5	-	-

表-13 Walt Disney Productions上位20作品の興行成績

順位	配給作品	総売上	最大スクリーン数	興行日数	封切初日売上	封切スクリーン数
1	Star Wars: Episode VII - The Force Awakens	\$936,662,225	4,134	167	\$247,966,675	4,134
2	Avengers: Endgame	\$658,373,000	4,662	139	\$357,115,007	4,662
3	Black Panther	\$700,059,566	4,084	174	\$202,003,951	4,020
4	Avengers: Infinity War	\$678,815,482	4,474	139	\$257,698,183	4,474
5	The Avengers	\$623,357,910	4,349	153	\$207,438,708	4,349
6	Star Wars: Episode VIII - The Last Jedi	\$620,181,382	4,232	125	\$220,009,584	4,232
7	Incredibles 2	\$608,581,744	4,410	181	\$182,687,905	4,410
8	The Lion King	\$543,638,043	4,802	139	\$191,770,759	4,725
9	Rogue One: A Star Wars Story	\$532,177,324	4,157	139	\$155,081,681	4,157
10	Star Wars: Episode IX - The Rise of Skywalker	\$515,202,542	4,406	-	\$177,383,864	4,406
11	Beauty and the Beast	\$504,014,165	4,210	118	\$174,750,616	4,210
12	Finding Dory	\$486,295,561	4,305	174	\$135,060,273	4,305
13	Frozen II	\$477,373,578	4,440	-	\$130,263,358	4,440
14	Avengers: Age of Ultron	\$459,005,868	4,276	160	\$191,271,109	4,276
15	Toy Story 4	\$434,038,008	4,575	167	\$120,908,065	4,575
16	Captain Marvel	\$426,829,839	4,310	118	\$153,433,423	4,310
17	Pirates of the Caribbean: Dead Man's Chest	\$423,315,812	4,133	153	\$135,634,554	4,133
18	Toy Story 3	\$415,004,880	4,028	167	\$110,307,189	4,028
19	Iron Man 3	\$409,013,994	4,253	132	\$174,144,585	4,253
20	Captain America: Civil War	\$408,084,349	4,226	139	\$179,139,142	4,226

表-14 Waner Bros. 上位20作品の興行成績

順位	配給作品	総売上	最大スクリーン数	興行日数	封切初日売上	封切スクリーン数
1	The Dark Knight	\$533,345,358	4,366	230	\$158,411,483	4,366
2	The Dark Knight Rises	\$448,139,099	4,404	146	\$160,887,295	4,404
3	Wonder Woman	\$412,563,408	4,165	160	\$103,251,471	4,165
4	Harry Potter and the Deathly Hallows: Part 2	\$381,011,219	4,375	132	\$169,189,427	4,375
5	American Sniper	\$350,126,372	3,885	182	\$63,456	4
6	Joker	\$335,451,311	4,374	-	\$96,202,337	4,374
7	Aquaman	\$335,061,807	4,184	104	\$67,873,522	4,125
8	Batman v Superman: Dawn of Justice	\$330,360,194	4,256	83	\$166,007,347	4,242
9	It	\$327,481,748	4,148	97	\$123,403,419	4,103
10	Suicide Squad	\$325,100,054	4,255	97	\$133,682,248	4,255
11	Harry Potter and the Sorcerer's Stone	\$317,575,550	3,672	-	\$90,294,621	3,672
12	The Hobbit: An Unexpected Journey	\$303,003,568	4,100	132	\$84,617,303	4,045
13	Harry Potter and the Half-Blood Prince	\$301,959,197	4,455	155	\$77,835,727	4,325
14	Harry Potter and the Deathly Hallows: Part 1	\$295,983,305	4,125	139	\$125,017,372	4,125
15	Inception	\$292,576,195	3,792	174	\$62,785,337	3,792
16	Harry Potter and the Order of the Phoenix	\$292,004,738	4,285	155	\$77,108,414	4,285
17	Man of Steel	\$291,045,518	4,207	97	\$116,619,362	4,207
18	Harry Potter and the Goblet of Fire	\$290,013,036	3,858	139	\$102,685,961	3,858
19	The Matrix Reloaded	\$281,576,461	3,603	182	\$91,774,413	3,603
20	The Hangover	\$277,322,503	3,545	195	\$44,979,319	3,269

表-15 Universl Pictuers 上位20作品の興行成績

順位	配給作品	総売上	最大スクリーン数	興行日数	封切初日売上	封切スクリーン数
1	Jurassic World	\$652,270,625	4,291	160	\$208,806,270	4,274
2	Jurassic World: Fallen Kingdom	\$417,719,760	4,485	104	\$148,024,610	4,475
3	The Secret Life of Pets	\$368,384,330	4,381	174	\$104,352,905	4,370
4	Despicable Me 2	\$368,065,385	4,003	197	\$83,517,315	3,997
5	E.T. the Extra-Terrestrial	\$359,197,037	1,778	-	\$11,835,389	1,103
6	Jurassic Park	\$357,067,947	2,566	-	\$47,026,828	2,404
7	Furious 7	\$353,007,020	4,022	112	\$147,187,040	4,004
8	Minions	\$336,045,770	4,311	160	\$115,718,405	4,301
9	Meet the Fockers	\$279,261,160	3,554	176	\$46,120,980	3,518
10	The Grinch	\$270,620,950	4,141	97	\$67,572,855	4,141
11	Sing	\$270,395,425	4,029	141	\$35,258,145	4,022
12	Despicable Me 3	\$264,624,300	4,535	174	\$72,434,025	4,529
13	How the Grinch Stole Christmas	\$260,044,825	3,256	104	\$58,082,330	3,127
14	Jaws	\$260,000,000	675	-	\$7,061,513	409
15	Despicable Me	\$251,513,985	3,602	195	\$56,397,125	3,476
16	Bruce Almighty	\$242,829,261	3,549	202	\$67,953,330	3,483
17	Fast & Furious 6	\$238,679,850	3,771	104	\$97,375,245	3,658
18	The Lost World: Jurassic Park	\$229,086,679	3,565	-	\$72,132,785	3,281
19	The Bourne Ultimatum	\$227,471,070	3,701	118	\$69,283,690	3,660
20	The Fate of the Furious	\$226,008,385	4,329	118	\$98,786,705	4,310

Terrestrial”は興行売上35.9億ドルで第5位となっている。

表16は、パラマウントがこれまでに配給した作品の興行売上上位20作品である。第1位は“Titanic”(公開日1997/12/19)で60億ドルの興行売上をあげ、当時に日本でも開業したばかり

のシネコンでは上映が終わったフィルムをガイドロールで次に上映するスクリーンに送り込み数十分遅れて順次上映していく当時としては最先端のフィルム上映が行われた。第2位は“Forest Gump”の33億ドル、第3位は“Iron Man”、第4位は“Indiana Jones and the Kingdom of the Crystal Skull”と続き、インディ・ジョーンズシリーズの2作品も14位と17位に入っている。

表17は、ソニーピクチャーがこれまでに配給した作品の興行売上上位20作品である。第1位は不思議なゲームボードに振り回される娯楽型アドベンチャー映画の“Jumanji：Welcome to the Jungle”(公開日：2017/12/20)が40.5億ドルで、20作品中8作品(第2位・第3位・第4位・第5位・第6位・第9位・第15位・第19位)をスパイダーマンが占めている、まさにスパイダーマン頼みのソニーピクチャーである。

表18は、ライオンズゲートがこれまでに配給した作品の興行売上上位20作品である。シリーズ作品として定着したハンガーゲームは第1位・第2位・第3位・第5位と4作品を占めており、第1位の“The Hunger Games：Catching Fire”(公開日：2013/9/22)で興行売上4.2億ドルである。第4位には“The Twilight Saga：Breaking Dawn-Part 2”が入っている。映画ファンには過去のハリウッド名作映画のロケーションがふんだんに出てくる“La La Land”等も含めて10～20億円前後の映画制作が得意な異色のハリウッドスタジオである。

表19は、ニューラインシネマがこれまでに配給した作品の興行売上上位20作品である。第1位は“The Lord of the Rings：The Return of the King”(公開日：2003/12/17)が3.7億ドルの興行売上をあげ、シリーズ作品が第2位・第3位に入り、コメディ作品のオースティンパワー等ユニークな作品作りで存在感のあるスタジオである。

表20は、MGMがこれまでに配給した作品の興行売上上位20作品である。第1位は“Gone with the Wind：邦題 風と共に去りぬ”(公開日：1939/12/15)で1.9億ドルの興行売上である。第2位は、自閉症の兄との旅を綴った“Rain Man”(公開日：1988/12/16)で興行売上1.7億ドルである。MGMと言えばジェームス・ボンドシリーズが最も知られているが、“Die Another Day”、“The World Is Not Enough”、“Tomorrow Never Die”、“Golden Eye”の4作品がランクインしている。

表21は、米国の配給会社別累計興行売上上位30社である。第1位は、717作品を配給し累計興行売上473億ドルのディズニーである。最高興行売上の作品は“Star Wars：Episode VII-The Force Awaken：邦題 スターウォーズ エピソードVII-フォースの覚醒”(興行売上9.37億ドル)である。第2位は、1,156作品を配給し累計興行売上457億ドルを売り上げているワーナーである。最高売上作品はバットマンを原作とした実写映画の“The Dark Knight”(公開日：1939/12/15)で興行売上18.9億ドルである。

第3位は、867作品を配給し累計興行売上363億ドルのユニバーサルである。最高売上作品は6.5億ドルを売り上げた“Jurassic World”(公開日：2015/6/12)である。第4位は、796作品を配給して累計売上337.3億ドルを売り上げた20世紀フォックスである。最高売上作品は“Avatar”(公開日：

表-16 Paramount Pictures 上位20作品の興行成績						
順位	配給作品	総売上	最大スクリーン数	興行日数	封切初日売上	封切スクリーン数
1	Titanic	\$600,788,188	3,265	-	\$28,638,131	2,674
2	Forrest Gump	\$329,694,499	2,365	-	\$24,450,602	1,595
3	Iron Man	\$318,604,126	4,154	153	\$98,618,668	4,105
4	Indiana Jones and the Kingdom of the Crystal Skull	\$317,101,119	4,264	147	\$100,137,835	4,260
5	Iron Man 2	\$312,433,331	4,390	104	\$128,122,480	4,380
6	Star Trek	\$257,730,019	4,053	146	\$75,204,289	3,849
7	Transformers: Age of Extinction	\$245,439,076	4,233	104	\$100,030,490	4,233
8	Beverly Hills Cop	\$234,760,478	2,006	-	\$15,214,805	1,532
9	War of the Worlds	\$234,280,354	3,910	146	\$64,878,725	3,908
10	Star Trek Into Darkness	\$228,778,661	3,907	119	\$70,165,559	3,868
11	Mission: Impossible - Fallout	\$220,159,104	4,395	83	\$61,236,534	4,386
12	Ghost	\$217,631,306	1,766	-	\$12,191,540	1,101
13	Mission: Impossible II	\$215,409,889	3,669	148	\$57,845,297	3,653
14	Indiana Jones and the Raiders of the Lost Ark	\$212,222,025	1,078	279	\$8,305,823	1,078
15	Mission: Impossible - Ghost Protocol	\$209,397,903	3,555	118	\$12,785,204	425
16	World War Z	\$202,359,711	3,607	111	\$66,411,834	3,607
17	Indiana Jones and the Last Crusade	\$197,171,806	2,327	-	\$29,355,021	2,327
18	Mission: Impossible - Rogue Nation	\$195,042,377	3,988	90	\$55,520,089	3,956
19	Teenage Mutant Ninja Turtles	\$191,204,754	3,980	104	\$65,575,105	3,985
20	A Quiet Place	\$188,024,361	3,808	118	\$50,203,562	3,508

表-17 SPE(Sony Pictures Entertainment) 上位20作品の興行成績						
順位	配給作品	総売上	最大スクリーン数	興行日数	封切初日売上	封切スクリーン数
1	Jumanji: Welcome to the Jungle	\$404,515,480	3,849	162	\$36,169,328	3,765
2	Spider-Man	\$403,706,375	3,876	107	\$114,844,116	3,615
3	Spider-Man: Far from Home	\$390,532,085	4,634	114	\$92,579,212	4,634
4	Spider-Man 2	\$373,585,825	4,166	172	\$88,156,227	4,152
5	Spider-Man 3	\$336,530,303	4,324	107	\$151,116,516	4,252
6	Spider-Man: Homecoming	\$334,201,140	4,348	146	\$117,027,503	4,348
7	Jumanji: The Next Level	\$320,314,960	4,227	-	\$59,251,543	4,227
8	Skyfall	\$304,360,277	3,526	121	\$88,364,714	3,505
9	The Amazing Spider-Man	\$262,030,663	4,318	103	\$62,004,688	4,318
10	Men in Black	\$250,690,539	3,180	-	\$51,068,455	3,020
11	Hancock	\$227,946,274	3,965	67	\$62,603,879	3,965
12	The Da Vinci Code	\$217,536,138	3,757	93	\$77,073,388	3,735
13	Venom	\$213,515,506	4,250	111	\$80,255,756	4,250
14	Bad Boys for Life	\$206,305,244	3,775	-	\$62,504,105	3,775
15	The Amazing Spider-Man 2	\$202,853,933	4,324	107	\$91,608,337	4,324
16	Spectre	\$200,074,609	3,929	153	\$70,403,148	3,929
17	22 Jump Street	\$191,719,337	3,426	166	\$57,071,445	3,306
18	Men in Black II	\$190,418,803	3,641	61	\$52,148,751	3,557
19	Spider-Man: Into the Spider-Verse	\$190,241,310	3,813	111	\$35,363,376	3,813
20	Hitch	\$179,495,555	3,575	160	\$43,142,214	3,575

表-18 Lions Gate 上位20作品の興行成績						
順位	配給作品	総売上	最大スクリーン数	興行日数	封切初日売上	封切スクリーン数
1	The Hunger Games: Catching Fire	\$424,668,047	4,163	132	\$158,074,286	4,163
2	The Hunger Games	\$408,010,692	4,137	167	\$152,535,747	4,137
3	The Hunger Games: Mockingjay - Part 1	\$337,135,885	4,151	118	\$121,897,634	4,151
4	The Twilight Saga: Breaking Dawn - Part 2	\$292,324,737	4,070	111	\$141,067,634	4,070
5	The Hunger Games: Mockingjay - Part 2	\$281,723,902	4,175	97	\$102,665,981	4,175
6	John Wick: Chapter 3 - Parabellum	\$171,015,687	3,850	118	\$56,818,067	3,850
7	Knives Out	\$165,363,234	3,461	-	\$26,769,548	3,461
8	La La Land	\$151,101,803	3,236	139	\$881,104	5
9	Divergent	\$150,947,895	3,936	111	\$54,607,747	3,936
10	Wonder	\$132,422,809	3,519	125	\$27,547,866	3,096
11	The Divergent Series: Insurgent	\$130,179,072	3,875	111	\$52,263,680	3,875
12	Fahrenheit 9/11	\$119,194,771	2,011	127	\$23,320,637	868
13	Now You See Me	\$117,723,989	3,082	118	\$29,350,389	2,925
14	The Expendables	\$103,068,524	3,398	69	\$34,825,135	3,270
15	John Wick: Chapter 2	\$92,029,184	3,113	76	\$30,436,123	3,113
16	Madax Goes to Jail	\$90,508,336	2,203	62	\$41,030,947	2,032
17	Saw II	\$87,039,965	2,949	69	\$31,725,652	2,949
18	Power Rangers	\$85,364,450	3,693	69	\$40,300,288	3,693
19	The Expendables 2	\$85,028,192	3,355	97	\$28,591,370	3,316
20	Saw III	\$80,238,724	3,167	48	\$33,610,391	3,167

表-19 New Line Cinema 上位20作品の興行成績						
順位	配給作品	総売上	最大スクリーン数	興行日数	封切初日売上	封切スクリーン数
1	The Lord of the Rings: The Return of the King	\$377,027,325	3,703	169	\$72,629,713	3,703
2	The Lord of the Rings: The Two Towers	\$339,789,881	3,622	249	\$62,007,528	3,622
3	The Lord of the Rings: The Fellowship of the Ring	\$313,364,114	3,381	-	\$47,211,490	3,359
4	Rush Hour 2	\$226,164,286	3,118	-	\$67,408,222	3,118
5	Austin Powers in Goldmember	\$213,307,889	3,613	118	\$73,071,188	3,613
6	Wedding Crashers	\$209,255,921	3,131	169	\$32,200,000	2,925
7	Austin Powers: The Spy Who Shagged Me	\$206,040,086	3,314	-	\$17,981,900	3,312
8	Elf	\$173,398,518	3,381	118	\$32,100,000	3,337
9	Rush Hour	\$141,186,864	2,724	-	\$33,001,803	2,638
10	Rush Hour 3	\$140,125,968	3,778	97	\$50,237,000	3,778
11	Teenage Mutant Ninja Turtles	\$135,265,915	2,377	-	\$25,398,367	2,006
12	Dumb and Dumber	\$127,175,374	2,565	-	\$16,363,442	2,447
13	The Mask	\$119,938,730	2,516	-	\$23,117,068	2,360
14	Hairspray	\$118,871,849	3,121	97	\$27,800,000	3,121
15	Se7en	\$100,125,643	2,528	-	\$13,949,807	2,441
16	Michael	\$95,318,203	2,325	-	\$17,435,711	2,141
17	Monster-in-Law	\$82,931,301	3,424	115	\$24,000,000	3,424
18	Freddy vs. Jason	\$82,622,655	3,014	97	\$36,400,000	3,014
19	Blade II	\$82,348,319	2,707	69	\$32,528,016	2,707
20	The Notebook	\$81,001,787	2,323	149	\$13,464,745	2,303

表-20 MGM(Metro Golden-Mayers) 上位20作品の興行成績						
順位	配給作品	総売上	最大スクリーン数	興行日数	封切初日売上	封切スクリーン数
1	Gone with the Wind	\$189,523,031	-	-	-	-
2	Rain Man	\$172,825,435	1,590	-	\$7,005,719	1,248
3	Hannibal	\$165,092,268	3,292	188	\$58,003,121	3,230
4	Die Another Day	\$160,942,139	3,377	160	\$47,072,040	3,314
5	The World Is Not Enough	\$126,943,684	3,163	-	\$35,519,007	3,163
6	Tomorrow Never Dies	\$125,304,276	2,807	-	\$25,143,007	2,807
7	The Birdcage	\$124,060,553	2,285	-	\$18,275,828	1,950
8	Creed II	\$115,715,889	3,752	120	\$35,574,710	3,441
9	Doctor Zhivago	\$111,721,910	-	-	-	-
10	GoldenEye	\$106,429,941	2,667	-	\$26,205,007	2,667
11	Legally Blonde	\$96,520,674	2,725	-	\$20,377,426	2,620
12	Legally Blonde 2	\$90,186,328	3,375	92	\$22,220,670	3,350
13	Moonstruck	\$80,640,528	1,178	-	\$127,599	7
14	WarGames	\$79,567,667	977	-	\$6,227,804	843
15	Apocalypse Now	\$78,784,010	3	-	\$118,558	3
16	Poltgeist	\$76,606,280	1,060	-	\$6,896,612	890
17	Barbershop	\$75,782,105	2,176	146	\$20,627,433	1,605
18	Ben-Hur	\$74,000,000	-	-	-	-
19	Get Shorty	\$72,101,622	2,103	-	\$12,700,007	1,612
20	Stargate	\$71,567,262	2,033	-	\$16,651,018	2,033

表-21 米国映画興行市場での配給会社別累計興行売上					
順位	配給会社	総興行売上	配給作品数	最高売上作品	興行売上
1	Walt Disney Studios Motion Pictures	\$47,353,925,378	717	Star Wars: Episode VII - The Force Awakens	\$936,662,225
2	Warner Bros.	\$45,671,055,643	1,156	The Dark Knight	\$533,345,358
3	Universal Pictures	\$36,279,128,480	867	Jurassic World	\$652,270,625
4	Twentieth Century Fox	\$33,727,188,559	796	Avatar	\$749,766,139
5	Paramount Pictures	\$29,072,596,570	756	Titanic	\$600,788,188
6	Sony Pictures Entertainment (SPE)	\$23,022,544,607	467	Jumanji: Welcome to the Jungle	\$404,515,480
7	Lionsgate	\$9,547,023,960	410	The Hunger Games: Catching Fire	\$424,668,047
8	New Line Cinema	\$7,388,322,167	252	The Lord of the Rings: The Return of the King	\$377,027,325
9	Metro-Goldwyn-Mayer (MGM)	\$6,701,767,186	537	Gone with the Wind	\$189,523,031
10	Columbia Pictures	\$5,682,933,800	297	Ghostbusters	\$229,242,989
11	DreamWorks	\$4,730,766,291	39	Transformers: Revenge of the Fallen	\$402,111,870
12	Miramax	\$4,405,501,047	402	Chicago	\$170,687,518
13	DreamWorks Distribution	\$4,283,739,541	61	Shrek 2	\$441,226,247
14	TriStar Pictures	\$4,087,922,866	166	Terminator 2: Judgment Day	\$204,843,345
15	Screen Gems	\$2,894,219,630	86	The Vow	\$125,014,030
16	Fox Searchlight Pictures	\$2,705,594,655	190	Juno	\$143,495,265
17	United Artists	\$2,344,139,196	197	Rocky IV	\$127,872,716
18	Focus Features	\$2,265,099,449	163	Downton Abbey	\$96,854,135
19	Orion Pictures	\$2,244,381,076	149	Dances with Wolves	\$184,208,848
20	Revolution Studios	\$2,031,268,690	40	xxx	\$142,109,382
21	The Weinstein Company	\$1,923,165,577	114	Django Unchained	\$162,805,434
22	Summit Entertainment	\$1,663,937,182	31	The Twilight Saga: Eclipse	\$300,531,751
23	Sony Pictures Classics	\$1,253,289,042	431	Crouching Tiger, Hidden Dragon	\$128,078,872
24	STX Entertainment	\$1,114,601,809	38	Bad Moms	\$113,257,297
25	Dimension Films	\$1,045,889,731	28	Spy Kids 3-D: Game Over	\$111,761,982
26	Relativity Media	\$958,274,025	37	Immortals	\$83,504,017
27	Open Road Films (II)	\$795,579,719	47	The Nut Job	\$64,251,541
28	Roadside Attractions	\$504,153,965	144	I Can Only Imagine	\$83,482,352
29	A24	\$480,379,911	90	Uncut Gems	\$50,023,780
30	Newmarket Films	\$472,363,244	26	The Passion of the Christ	\$370,274,604

表-22 米国映画興行市場上位7社の市場占有率推移(2010-2021)													
順位	会社名	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
1	Walt Disney Studios Motion Pictures	12.1%	11.8%	17.2%	16.6%	15.7%	19.5%	31.2%	24.3%	34.3%	35.4%	13.1%	13.2%
2	Warner Bros.	18.2%	13.2%	12.0%	14.0%	17.1%	20.2%	11.4%	13.6%	10.8%	16.0%	7.8%	35.9%
3	Universal Pictures	7.2%	16.4%	14.4%	14.8%	12.7%	18.6%	8.3%	18.5%	8.2%	13.2%	19.7%	9.7%
4	Twentieth Century Fox	20.0%	9.2%	7.7%	10.0%	14.2%	12.4%	19.1%	16.3%	13.3%	3.6%	3.6%	
5	Paramount Pictures	11.3%	14.5%	7.0%	11.1%	7.5%	6.3%	7.4%	5.1%	6.3%	5.2%	9.7%	10.4%
6	Sony Pictures Entertainment (SPE)	1.9%	7.7%	8.6%	3.4%	9.8%	3.3%	4.1%	2.5%	7.0%	4.4%	25.9%	1.9%
7	Lionsgate	4.5%	2.8%	13.1%	7.3%	6.6%	5.6%	4.4%	8.4%	2.7%	7.1%	4.1%	6.1%

2009/12/18) で興行売上 75 億ドルである。第 5 位は、756 作品を配給して累計興行売上 291.3 億ドルのパラマウントで、最高売上の作品は“Titanic”(公開日：1997/12/19) で 60 億ドルの興行売上である。

第 6 位がソニーピクチャーの 230 億ドル、第 7 位が 95.6 億ドルのライオンズゲート、第 8 位が 73.9 億ドルのニューラインシネマ、そして第 9 位が 67 億ドルの MGM となる。

表 22 は、米国の配給会社上位 7 社の 2010 ～ 2021 での市場

占有率推移一覧表と、図 1 にはグラフを示している。安定して上位に居るのはディズニーで、2 番手はワーナーとユニバーサルが競い合い、3 番手で健闘していた 20 世紀フォックスはディズニーに吸収されている。したがって、今後の再編劇では 4 番手以降のパラマウント・ソニーピクチャー・ライオンズゲートの動向が注目されている。

冒

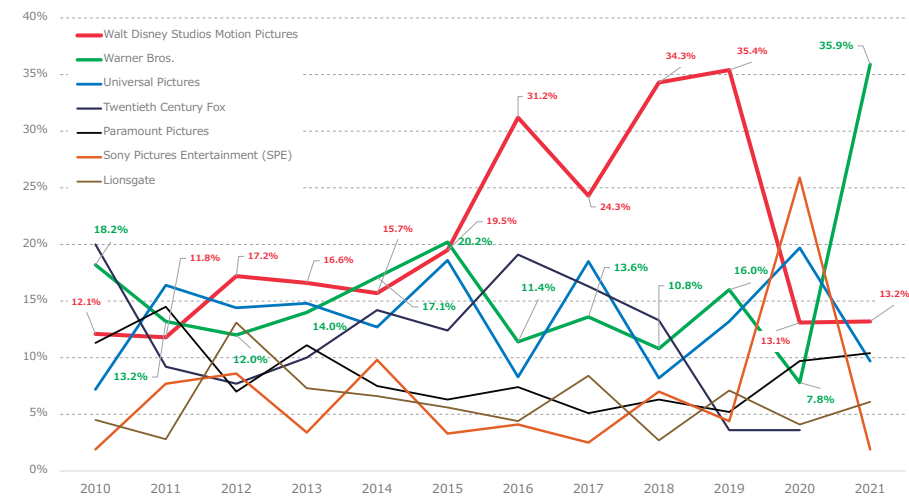


図-1 ハリウッド主 7 社の市場占有率推移 (2010 ~ 2021)



図-2 AT&T のメディア再編 画

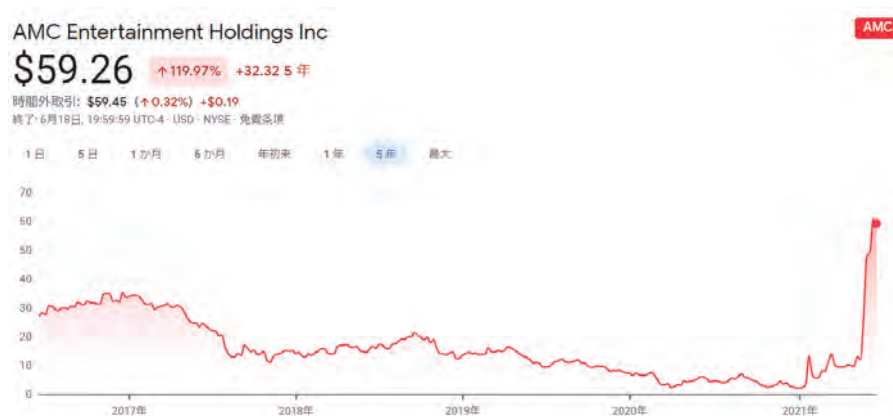


図-3 AMC の株価動向

いるが、極端な論説では“コンテンツ制作には見切りをつけてメディア配信部門だけで再編するのは”との見解もある。ワーナーメディアでのコンテンツ制作部門を切り離して、HBOmax と discovery+ を統合し、全世界で 2 億人の視聴者を集めている NETFLIX、そして全世界で 1 億人の視聴者を集めている Disney+ を猛追し、ネッ

ト基幹産業の覇者を狙う戦略である。

AT&T にとっては、映画配給作品数 1,156 本と著作権を持っているテレビドラマを併せて 6,000 作品と言われているワーナーのコンテンツ制作部門については収益性の悪さから、今回の再編からは切り離すとの観測が強い。

その報道の余波もさめやらぬさなかに、

現地時間で 5 月 26 日に、アマゾンが MGM に対して 84.5 億ドル (1\$: ¥110 換算では 9,200 億円) 買収交渉に入っていることを正式表明した。MGM は歴史の古い会社であり、4,000 本以上の映画作品や、17,000 のテレビ作品も制作しており、アマゾン・プライムでの視聴サービスの作品群強化と併せて、コンテンツ制作部門であるアマゾン・スタジオの強化を図るには MGM 買収が最適と判断したようである。

図 3 に示しているのは米国最大の映画興行チェーンである AMC (AMC Entertainment Holdings Inc) の株価動向である。中国コロナパンデミックにより映画館全面閉鎖となったときには 2 ドル台にまで株価が急落し、会社清算の寸前となっていたが議決権を持たない新株発行や、数ドル単位での信用取引ができる個人対象のネット証券市場で話題になったことから経営陣が運用資金借入れの利払い返済目的で自社株を大量発行したことにくわえて、一時は 65% 以上を保有していた中国の大連ワンダグループが購入時に 30 \$ 前後で購入した株の大半 (1 万株のみを残して 15% 以上を売却) を利益回収で市場に売却したことから、ますます個人投資家の投機対象となって乱高下を繰り返している。AMC の業績が安定するには 2023 年以降に安定して大型作品が封切られ、かつ封切りと同時に公開でオンデマンド配信となることが定着したときに、映画館への客足がどの程度復活するのかにかかっている。

米国スタイルでの巨額な制作資金と有名なスターをちりばめて、テレビでの CM を繰り返す従来の経営手段では、当然のことながら立ちゆかなくなっているとの認識は広まっているが、ネット配信主流での経営スタイルが確立され、生き残っていく勝ち組が見えてくるまでには数年かかろうような状況である。

Ichiro Kawakami
デジタル・ルック・ラボ