

◆ Sony/ATV Music Publishing が名称を Sony Music Publishing に変更

新たなブランドアイデンティティを導入し、ソニーグループの音楽出版事業としてのポジションをさらに強化

ソニーグループの音楽出版事業である Sony/ATV Music Publishing は名称を Sony Music Publishing に変更すると発表しました。Sony Music Publishing の名称は 25 年ぶりに復活することとなり、新しいブランドアイデンティティを導入するとしている。

会長 兼 CEO のジョン・プラットのリーダーシップのもと行われた今回の名称変更は、ソニーグループの音楽出版事業をさらに進化させるための重要なステップであり、またソニーの強力なエンタテインメントブランドとビジネス連携をさらに深めることにも繋がる。今回のリブランディングは、「テクノロジーに裏打ちされたクリエイティブエンタテインメントカンパニー」というソニーのアイデンティティを反映している。

新生 Sony Music Publishing は、現代的で活気に満ちた美意識を備えつつも、ソニーグループの企業としての伝統を尊重する。また、“ソングライターファースト”の精神を持ち、誰に対してもインクルーシブな企業として将来に向けた基盤を築いていくとしている。新たなブランドアイデンティティに伴い、ロゴも音波を抽象化したデザインに一新。ロゴは、ソングライターにとって無限に拡大する機会を、共鳴と振動の形で表現している。また、Sony Music Publishing の精神は「every voice matters (すべての声が重要)」で、ソングライターのビジョンと目標をさらなる高みへと繋げる。



Sony Music Publishing 会長 兼 CEO ジョン・プラットのコメント：「Sony Music Publishing は、常に作詞作曲の力を活用して、文化を繋ぎ、人々を結びつけてきました。また創業以来、ソングライターのキャリアを支え、彼らの権利を守り続けてきました。Sony Music Publishing の名前に戻ることで、私たちは自身のレガシーに再び繋がり、また私たちの使命と文化をソニーとさらに統合します。新しいブランドは、私たちの音楽やソングライターそのものを反映しています。」

ソニー・ミュージックグループ チェアマン ロブ・ストリンガーのコメント：「Sony Music Publishing のブランドを再活性化することにより、ジョン・プラットと同社はビジネスの新しい航路と、ソングライターと事業に関わる様々な人のためのエキサイティングな道を切り開いています。音楽出版部門の大胆で新しいイメージは、将来を見据えたクリエイティブエンタテインメントカンパニーとしてのソニー・ミュージックグループの進化を伝え、また私たちの位置づけに独自性をもたらします。」

ソニー株式会社 会長 兼 社長 CEO 吉田 憲一郎のコメント：「Sony Music Publishing の新ブランドは、音楽とエンタテインメントの分野での私たちの創造的なアプローチとリーダーシップを象徴するものです。ジョン・プラットとロブ・ストリンガーは、ソニーのビジネスを前進させ、世界中のアーティストやソングライターと共に『テクノロジーに裏打ちされたクリエイティブエンタテインメントカンパニー』としての評価を強化し続けてきています。これまで、そしてこれからもソングライターに力を与える会社として、このインクルーシブなブランドメッセージは今まで以上に人々を惹きつけていくと信じています。」

Sony Music Publishing は Michael Jackson, The Beatles, Queen, Ashford & Simpson, Motown, Carole King, Leiber & Stoller, Leonard Cohen, Stevie Wonder, Claudia Brant などのクラシックなソングライターから、Ed Sheeran, Beyoncé, Lady Gaga, Calvin Harris, Cardi B, Daddy Yankee, Gabby Barrett, Jay-Z, Kanye West, Luke Bryan, Maluma, Miranda Lambert, Pharrell Williams, Rihanna, Sara Bareilles, Sean 'Diddy' Comb などの人気のコンテンポラリーソングライターまで、世界最高峰のカタログを擁している。

Sony/ATV は 1995 年に Sony Music Publishing と、ATV Music を所有するマイケル・ジャクソンとの合併会社として設立された。マイケル・ジャクソンは 1985 年に Northern Songs を所有していた ATV Music を買収した。Northern Songs はジョン・レノンとポール・マッカートニーが作詞作曲したビートルズのすべての曲の権利を持ってした。2016 年、ソニーは Michael Jackson Estate が所有する Sony/ATV50%を買収し、100%を保有することとなった。

2007 年に Sony/ATV は米国の優れた映画やテレビのカタログを持つ Famous Music を買収し、2012 年にソニーは複数の投資家とともに EMI Music Publishing を買収した。そして、2018 年に EMI Music Publishing を 100% 子会社とし、Sony/ATV は世界最大の音楽出版社となった。2020 年、同社はソングライターのサポートを開始してから 25 周年を迎えました。

◆ SKIP シティ国際 D シネマ映画祭 2021 作品募集開始!

18 回目となる「SKIP シティ国際 D シネマ映画祭 2021」コンペティション部門の作品公募を開始した!

国際コンペティション (長編)、国内コンペティション (長編 / 短編) の 3 部門で作品を募集。

映画界の未来を担う新たな才能との出会いを楽しみに!

※映画祭は 2021/9/25 (土) ~ 10/3 (日) 開催予定

※開催方法の詳細については後日発表

◆応募締切: 4/5 (月) 必着

◆HP: <https://www.skipcity-dcf.jp/>

◆第 34 回東京国際映画祭 / TIFFCOM2021 開催決定!!

第 34 回東京国際映画祭 2021 年 10 月 30 日 (土) ~ 11 月 8 日 (月) [10 日間]

TIFFCOM2021-the Marketplace for film and TV in Asia-

2021 年 11 月 1 日 (月) ~ 3 日 (水・祝) [3 日間]

第 34 回東京国際映画祭 (TIFF) および併設マーケットの TIFFCOM2021 -the Marketplace for film and TV in Asia- の日程が決定した。

TIFF は 2021 年 10 月 30 日 (土) ~ 11 月 8 日 (月) の 10 日間、TIFFCOM は 2021 年 11 月 1 日 (月) ~ 3 日 (水・祝) の 3 日間で開催する。

世界中から注目の集まる TOKYO で同時期開催となり、映画祭とマーケットのより一層の連携が進むことで、秋の東京が映画で彩られる。乞うご期待。

また、昨年同時期開催となった東京フィルメックスは今年も同時期開催 (10 月 30 日 ~ 11 月 7 日) の予定。

なお、今後の新型コロナウイルスの感染状況の進展如何によっては、開催の中止・変更などの可能性もあり、予めご了承ください。

<第 34 回東京国際映画祭 / TIFFCOM2021 開催概要>

【第 34 回東京国際映画祭】

開催期間: 2021 年 10 月 30 日 (土) ~ 11 月 8 日 (月) [10 日間]

【TIFFCOM2021】

開催期間: 2021 年 11 月 1 日 (月) ~ 3 日 (水・祝) [3 日間]

■主催: 公益財団法人ユニジャパン

◇映画祭サイト: www.tiff-jp.net

◇TIFFCOM サイト: tiffcom.jp

【本件に関する問い合わせ (公益財団法人ユニジャパン内)】

東京国際映画祭事務局 プロモーショングループ

E-mail: tiff-press@tiff-jp.net

TIFFCOM 事務局

E-mail: inquiry@tiffcom.jp

※緊急事態宣言下でテレワークとなっておりますので、問い合わせはメールにてお願いします

◆カルトニー: PTZ ソリューション

スタジオ、ライブイベント、学校、教会等での PTZ 用途を拡大する簡易且つ汎用性の高いソリューション

CARTONIE

PROFESSIONAL CAMERA SUPPORT

cartoni.com



軽量三脚・ドリー

この基本ソリューションは、PTZ カメラに簡単に取り付けられるハーフボウルカメラアタッチメントを装着したカルトニー軽量三脚です。このソリューションは、スタジオ内での移動を容易にし、セットアップを迅速に行う事で複数の構成を簡単に行える様に軽量ドリーに載せる事が出来る。本ソリューションには中間スプレッダーが装備される。

最少 高: 78 cm (30.7 inches) / 最大 高: 135 cm (32.7 inches) / 素材: アルミ / 容量: 40 kg (88.2 lbs) / 重量: 1.9 kg (4.2 lbs) / ボウル径: 100/75 mm



高さ調整可能な PTZ スタンド

カルトニーの新 PTZ スタンドは、非常に軽量で多目的。

PTZ カメラの容易なマウントを可能とする PTZ ボウルジョイントを装着した 4 段伸縮式スタンドが特徴。この軽量 PTZ スタンドは、PTZ カメラの装着及びパランス調整を簡単にする、クイック・リリース・スライディング・プレートが装着されている。カルトニーの軽量ドリーにも簡単に装着可能。

最少高: 89 cm (35 inches) / 最大高: 205 cm (80.7 inches)
素材: アルミ / 容量: 20 kg (44 lbs) / 重量: 3.2 kg (7 lbs)



P20 PTZ ペDESTAL

PTZ アタッチメント付きカルトニーの新 P20 ペDESTAL は、超高セットアップ、40 cm ストロークの垂直移動、平らなフロアでの超精密な走行を可能にする。

フラット 3/8, 1/4 インチ カメラアタッチメントが装備されているので、ニュースルームで理想的なテレプロンプターもサポート可能。

最少 高: 74 cm (29.1 inches) / 最大 高: 171 cm (67.3 inches) / 素材: アルミ / 耐荷重: 25 kg (55.1 lbs) / 重量: 14 kg (30.9 lbs) / 最少間隔: 67 cm (26.4 inches) / 最大間隔: 97 cm (38.2 inches) / オンショットストローク: 40 cm (15.7 inches) / 最大プレッシャー: 13 stm (191.0 psi)



◆カルトーニ：UV-C ボクサーという新しい消毒装置を開発した。わずか 3 分で Covid-19 駆除



Introducing

UV-C BOXER

パンデミックに対応して、カルトーニは UV-C ボクサーという新しい消毒装置を開発した。

UV-C ボクサーは、医療グレードの殺菌 UV パワーによりカメラ、バッテリー、レンズ、ステディカム、アクセサリ等、フィルムやビデオ機器を安全に消毒します。UV-C ボクサーは、バッテリー駆動することができ、セット、レンタルハウス等で、安全に撮影するための究極の防御です！

テストを専門とする FDA 準拠の研究所であるテキサス州に拠点を置く Microchem Laboratory が実施した独立ラポテストでは、カルトーニ UV-C ボクサーは、COVID 19 を含む微生物の 99.98% を当初の推定値より 2 分少ない 3 分で消毒することが証明されました。箱のデザイン及び大きなチェンバーは、プロダクションやレンタルハウスが、知らないうちに汚染されている複数の機器

を一度に均等に消毒することを可能にしました。

UV-C ボクサーの優位性は？

イタリアのカルトーニは、この壊滅的なパンデミックに最初に打撃を受けました。国家が義務付けたロックダウンの間、私たちは業界を支援するソリューションを研究しました。答えは、プロダクションクルーやレンタルハウスが、ウイルスの感染を安全に避けるのを助けることができるデバイスでした。ソーシャルディスタンス、マスク、ジェルは安全要件を満たしていますが、オペレーター、アシスタントは、撮影時間中に複数回機器を触っており、プロダクションが本当に立ち上がるためには、毎日、あるいは 1 日に数回、ギアを消毒して除染する必要があると考えています。

UV-C 光とは？

UV-C または殺菌性 UV は、細菌およびウイルスのような病原体を不活性化することができる UV 光の波長であり、典型的には 200 ~ 280 ナノメートルの間である。UV-C 光は、適切な強度と線量で、感染性細胞の DNA 構造を変更するので、繁殖できず、入植して広がることができない。UV 放射エネルギーは、1877 年に表面の消毒に最初に使用され、飲料水、廃水、空気、医薬品、および人間の病原体の全体に対する表面の消毒に広く使用されています。UV-C は、病院や医療施設で何十年も使用されており、COVID-19 などの高懸念微生物による衛生障害の低減と環境汚染の制御の両方に有効であることが証明されています。太陽からの UV-A や UV-B 線と同様に、UV-C への暴露は過度に露出すると目や皮膚に損傷を与える可能性があるため、UV-C デバイスが使用中の場合は厳格な安全ガイドラインに従う必要があります。

フィルムおよびビデオ機器のために設計されている唯一の医学等級の紫外線装置です。カルトーニ UV-C ボクサー殺菌装置の UV-C 医学等級ランプは、機器の表面を消毒するために必要な 10 倍の照射を提供するように設計され、テストされた。ボクサーは、チェンバー内に取付けられている 10 オスラム / フィリップス 4 ワットの医学等級ランプを備えています。チェンバーは、6 つの側面すべてに高い反射研磨アルミニウムで覆われており、底部を含む全面の消毒をカバーするために UV-C ランプビームを全方向に反射します。各ランプは 6,000 時間の寿命を持ち、オゾン放出はありません。カメラ、2 つのレンズ、2 つの電池、1 つのマイクを含む一連の機器を除染消毒するのに必要な典型的な時間は、わずか 3 分です。効果的な消毒のためには、機器が重なり合わないよう、チェンバー内に上手に配置して下さい。

仕様

寸法：100x66x95 cm | 39.5x 26x37.5 in

重量：52 kg. or 114.64 lbs

内部チェンバー：93x55x62cm or 36.5x21.5x24 in

チェンバーとラック：10 x 4 ワットの UV-C ランプは、すべての方向に最適な反射を実現するために、6 つの研磨されたアルミニウムミラーコーティングに均等に分散されています。

電源：110/220 ボルト、バッテリー又はパワーバンク、

オペレーション電圧：24 ボルト

照射：ラックベースを含むすべての表面をカバーする 360° UV-C 波長。唯一のシャドウ範囲は、ラックのステンレス鋼材ロッドの直径 3mm。

サイクル：3 分、タイマー付き



わずか 3 分でフィルム、ビデオ機器を消毒



医療グレード UV-C ランプを 10 個装備



COVID-19 を含む細菌およびウイルスを中和



安全なローディングおよび消毒のための安全ロック付の大きなスライディングドローワー



汎用性の高い、標準プラグ又はバッテリー電源



安全、効果的且つ即効