

## 「第24回 JPPA AWARDS 2020」

「第24回 JPPA AWARDS 2020」は、予定していた贈賞式は、新型コロナウイルス感染防止の観点から、開催が中止された。受賞作品の発表は、5月29日 JPPA ホー

ムページに掲載された。また、贈賞式に代わるものとして特別誌【JPPA AWARDS 2020 Report (仮称)】「作品介绍」「審査員総評」「受賞者の言葉」「受

賞者写真」等を掲載し、6月末日の発刊（無料配布）を予定していると発表された。本誌では、受賞者と受賞作品を紹介する。

### 第24回 JPPA AWARDS 2020 受賞作品



経済産業大臣賞 **ごん / GON, THE LITTLE FOX**



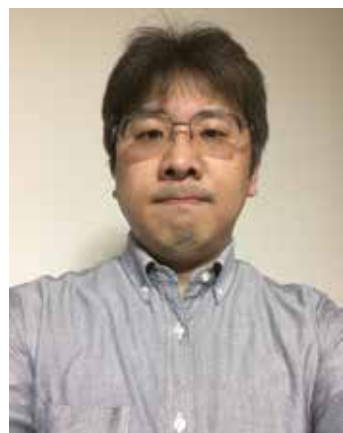
太陽企画株式会社 二階堂 正美氏



太陽企画株式会社 波多野 純氏



映像技術部門 **グランプリ** ゲキ×シネ『修羅天魔 ～罽躰城の七人 Season 極』 © TBS/ ヴィレッチ



株式会社 IMAGICA Lab. 木村 祥明氏



株式会社 IMAGICA Lab. 中野 裕介氏



音響技術部門 **グランプリ** ALBION スキコン 45 周年スペシャルムービー「ずっとそばにいます」



ソニーPCL 株式会社 長谷川 有里氏



ソニーPCL 株式会社 阿部 大輔氏

「第24回JPPA AWARDS 2020」は、予定していた贈賞式は、新型コロナウイルス感染防止の観点から、開催が中止された。受賞作品の発表は、5月29日JPPA ホームページに掲載された。

また、贈賞式に代わるものとして特別誌【JPPA AWARDS 2020 Report (仮称)】「作品紹介」「審査員総評」「受賞者の言葉」「受賞者写真」等を掲載し、6月末日の発刊（無料配布）を予定していると発表された。

本誌では、受賞者と受賞作品を紹介する。

## 一般の部 映像技術部門 \*\*\*\*\* 優秀賞

### オフライン 広告

森ビル ブランドムービー | DESIGNING TOKYO

レスパシビジョン株式会社 柄澤 孝至氏

### オフライン 広告

東急リバブル 売買仲介事業 Web 動画「母は知っている」篇

太陽企画株式会社 脇川 諒氏

### オフライン ドキュメンタリー / その他

ARASHI' s Diary Voyage #01

株式会社ピラミッドフィルム 長嶋 勝一氏

### オンライン 広告

King Gnu 飛行艇

株式会社オムニバス・ジャパン 堀江 友則氏 / 三浦 雄大氏

### オンライン ドラマ / 映画

ごん / GON, THE LITTLE FOX

太陽企画株式会社 二階堂 正美氏 / 波多野 純氏

### オンライン ドラマ / 映画

ゲキ×シネ『修羅天魔 ～鬪龍城の七人 Season 極』

株式会社IMAGICA Lab. 木村 祥明氏 / 中野 裕介氏

### オンライン ドキュメンタリー

NHK スペシャル 東京ブラックホールII 破壊と創造の1964年

株式会社NHKアート 吉田 秀一氏 / 伊佐 早 さつき氏 / 本多 冬人氏

### オンライン 情報 / バラエティ / VP / 大型映像 / その他

教師役の陣内孝則が推定家賃70万の一軒家でひとり暮らしをしていた時代...とマツコ

株式会社オムニバス・ジャパン 西 夏央氏

### グレーディング 広告

サントリー BOSS「顔の映らない主役」篇

株式会社 デジタル・ガーデン Maxim Golomidov 氏

### グレーディング ドラマ

エリカ38

株式会社オムニバス・ジャパン 今西 正樹氏

### グレーディング ドラマ

SEDAI WARS

株式会社オムニバス・ジャパン 小林 亮太氏

### グレーディング ドキュメンタリー / 情報 / バラエティ / VP / 大型映像 / その他

The Moments : NIKKOR Z Movie

株式会社 デジタル・ガーデン 石山 将弘氏

### テロップデザイン 共通

KinKi Kids のブンブーン! #216

株式会社IMAGICA Lab. 吉澤 真純氏 / 藤井 優季氏 / 蒲原 知英奈氏

※「オフライン 広告」、「オンライン ドラマ / 映画」、「グレーディング ドラマ」からは、2 作品に優秀賞を贈賞した。

## 一般の部 音響技術部門 \*\*\*\*\* 優秀賞

### ミキシング TV 広告

三井住友カード「Thinking Man」篇 第2話・第3話

株式会社オムニバス・ジャパン 丸井 庸男氏

### ミキシング TV ドキュメンタリー

ザ・ノンフィクション〜娘がシングルマザーになりました〜

株式会社IMAGICA Lab. 土屋 由香氏

### ミキシング Web 広告

リクルートホールディングス SUUMO 最後の上映会「道」篇

株式会社 デジタル・ガーデン 吉川 貴人氏

### サウンドデザイン 広告

公共キャンペーン・スポット「見えない障害と生きる。」

株式会社 東海サウンド 宿野 祐氏

### サウンドデザイン 広告

ALBION スキコン45周年スペシャルムービー「ずっとそばにいます」

ソニーPCL株式会社 長谷川 有里氏 / 阿部 大輔氏

### サウンドデザイン ドキュメンタリー / 情報 / バラエティ / VP / 大型映像 / その他

ごん / GON, THE LITTLE FOX

株式会社エス・シー・アライアンス 山本 雅之氏 / 押尾 美里氏

※「サウンドデザイン 広告」カテゴリからは2 作品に優秀賞を贈賞した。

## 審査員奨励賞 \*\*\*\*\*

### 音響技術部門

#### ミキシング Web 広告

ふるさと納税寄附金額2年連続日本一 / 宮崎県城市

太陽企画株式会社 藤原 礼美氏

## 新人賞 \*\*\*\*\*

### 映像技術部門

#### オフライン 広告

東急リバブル 売買仲介事業 Web 動画「母は知っている」

太陽企画株式会社 脇川 諒氏

※優秀賞と合わせダブル受賞

## 音響技術部門

### ミキシング TV ドキュメンタリー

ザ・ノンフィクション〜娘がシングルマザーになりまして〜

株式会社 IMAGICA Lab. 土屋 由香氏

※優秀賞と合わせダブル受賞

## 学生の部 \*\*\*\*\*

### 映像技術部門 ドラマ / 映画

#### 最優秀賞

##### サボテンカ

日本大学芸術学部 大野 夏氏 / 森山 舞子氏

#### 優秀賞

##### ロング・ロング・ラン

日本大学芸術学部 小野間 樹氏 / 亀平 菜緒氏

#### バクーシャ!

日本映画大学 小田 高裕氏 / 服部 若菜氏 / 田中 太一氏

### 映像技術部門 ドキュメンタリー /

#### その他 \*\*\*\*\*

#### 最優秀賞

##### SPRINGDAY ~春が来たなら~

日本工学院専門学校 イ・サンウン氏

#### 優秀賞

##### もしものときの地球滅亡時訓練 1 週間調味料生活編

専門学校東京ビジュアルアーツ 遠藤 雅也氏 / 山田 直輝氏 / 堀口 健人氏

### 映像技術部門 CG/ アニメーション \*\*\*\*\*

#### 優秀賞

##### Happy Birthday

日本工学院専門学校 王 悦サン氏 / 栗沢 共生氏

### 音響技術部門 ドラマ / 映画 \*\*\*\*\*

#### 最優秀賞

##### ロング・ロング・ラン

日本大学芸術学部 長谷川 ゆい氏 / 亀平 菜緒氏

## 優秀賞

### バクーシャ!

日本映画大学 市川 伶氏 / 平 知起氏 / 鈴木 規弘氏

### 音響技術部門 CG/ アニメーション \*\*\*\*\*

#### 優秀賞

##### Little glow

名古屋学芸大学 坂野上 敬氏

### 審査員奨励賞 \*\*\*\*\*

#### 映像技術部門

##### 擽猛

東京藝術大学大学院 魏 瑤瑤氏

#### 音響技術部門

##### 擽猛

東京藝術大学大学院 渡邊 大貴氏 / 中林 俊也氏 / 三浦 良明氏

#### Music Days ♪

日本工学院専門学校 高橋 陵太郎 / 池田 光氏 / 真鍋 楓氏

#### 経済産業大臣賞 審査員講評

児童文学の名作として知られる「ごんぎつね」に新たな解釈を加えたストップモーション・アニメーション。撮影に 10 ヶ月 / 編集に 10 ヶ月かけ、「人形たちに命を吹き込む気持ちで作業をした」という担当者の報告にも納得ができる。日本の美しい自然における人間と動物との葛藤、それらを描き出した画に対する映像処理技術の精度は、本作品の世界観の構築に大いなる貢献をしている。

#### 映像技術部門グランプリ審査員講評

一見ただけでも、画角調整、スタビライズ、フリッカー除去、蓄光テープ、見切れスタッフの除去、マルチカメラの統一したトーン調整など、お客さまが本編に集中できるようにするための膨大な作業量を察

#### 映像技術部門グランプリ審査員講評

一見ただけでも、画角調整、スタビライズ、フリッカー除去、蓄光テープ、見切れスタッフの除去、マルチカメラの統一したトーン調整など、お客さまが本編に集中できるようにするための膨大な作業量を察

することができる。そしてそれらを全く感じさせず、3 時間におよぶ長尺を見事に完成させている。目新しさが全盛の作品仕上げの中で、ポストプロ技術の根幹は、基本的な技術をしっかり作業し視聴上それを感じさせないことであると再認識させられた素晴らしい作品だった。

#### 音響技術部門グランプリ審査員講評

web 広告 17 分の大作。ファーストカットの街並みから部屋の中に入ってくる状況音の付け方から、この作品は良いのだろうと感じさせてくれた。過度になりすぎず、それでいて丁寧なフォーリーとミックスは作品の世界観を損なわないサウンドデザインが見てとれた。ダイナミックレンジをふんだんに活かしたのもラストの音楽の盛り上げ方に大いに寄与している。

以上、一般社団法人日本ポストプロダクション協会からの情報をもとに構成いたしました。(月刊 FDI・編集部)



<http://www.jpapanet.or.jp/>