

Digital Cinema NOW

139

映画配給の動向

川上 一郎

さて、8月2日に米国司法省が70年前の反トラスト法を根拠にしたパラマウント合意書について、規制緩和の視点から見直しについて検討を開始すると発表した。図1には、この発表を受けてNATO(National Association of Theatre Owners: 米国映画館主組合)のWEBサイトでは10月4日までに映画興行当事者としての見解をNATOに寄せるように呼びかけている。この司法省の発表を受けてハリウッドのメディアは、70年前の合意内容についてどのような見直しが行われるのか注目している。このパラマウント合意締結に至る業界事情については早川書房から発行されている“ビッグ・ピクチャー”、エドワード・J・エフスタイン著・ISBN4-15-208700-5に詳細に記載されているので是非ご一読いただきたい。

そもそも、このパラマウント合意は、ハリウッドメジャースタジオによる映画興行業界への不当な支配を行っているとして1948年に訴訟が起こされ、その後11年にもわたる業界関係者を交えた審議の結果、ハリウッドによる映画興行チェーン経営からの撤退、封切り作とB級映画をパッケージ化した押しつけ配給契約の排除などを排除するParamount Consent(70年前はパラマウントがハリウッド最大のスタジオであったために映画制作業界代表としてパラマウント社経営陣が召還されたことにより、パラマウント合意書として呼ばれている)が締結され、現在の映画配給と興行の経営分離スタイルが70年にわたり行われている。

この訴訟が起こされるまでの米国映画市場は、ハリウッドスタジオによる直営映画

館が封切映画を独占上映する手法であり、都市部の一等地に立地した直営館が全米興行売上の4割以上を上げ、独立系映画館はスタジオ子会社が制作するB級映画を含めた10本パッケージでの配給契約を強要されていた。この訴訟提起時のハリウッドメジャースタジオはWikipedia(検索キーワード:“United States v. Paramount Pictures, Inc.”)によるとパラマウント、MGM、ワーナー・ブラザーズ、20世紀フォックス、RKOピクチャーズのビッグファイブとリトル・スリー(ユニバーサル・スタジオ、コロネリアピクチャーズ、ユナイテッドアーティスト)である。

この訴訟を受けて、ハリウッドメジャーによる映画興行チェーン経営からの撤退やパッケージ作品を含めパッケージ型作品配給契約の禁止などが行われた。しかし、その反面で直営館時代の映画作品レンタル料率が平均35%から50%に上昇したと前述のWikipedia記事には記載されているが現在は数週間興行した場合でもレンタル料率は60%と高騰している。また、この訴訟での審議中にテレビ放送が始まったことから、ハリウッドビジネスは大きく方向転換を迫られることになった。日本では、国鉄の急行停車駅には東映・東宝・松竹の直営映画館が林立し、お盆や正月は各社専属俳優陣総出演の映画作品で賑わっていたがテレビ放送開始時に専属俳優陣のテレビ出演ボイコットに始まる混乱があった。ハリウッドでは、テレビ放送開始時に映画作品のテレビ放送を認める代わりに映像制作はハリウッドが一手に引き受ける形で共存共栄を計り、現在のメディアコングロマリットと称される映画制作・配給・放送・ケーブルテレビ・ネット配信・音楽・出版と全体を網羅する企業集合体として生き残りを

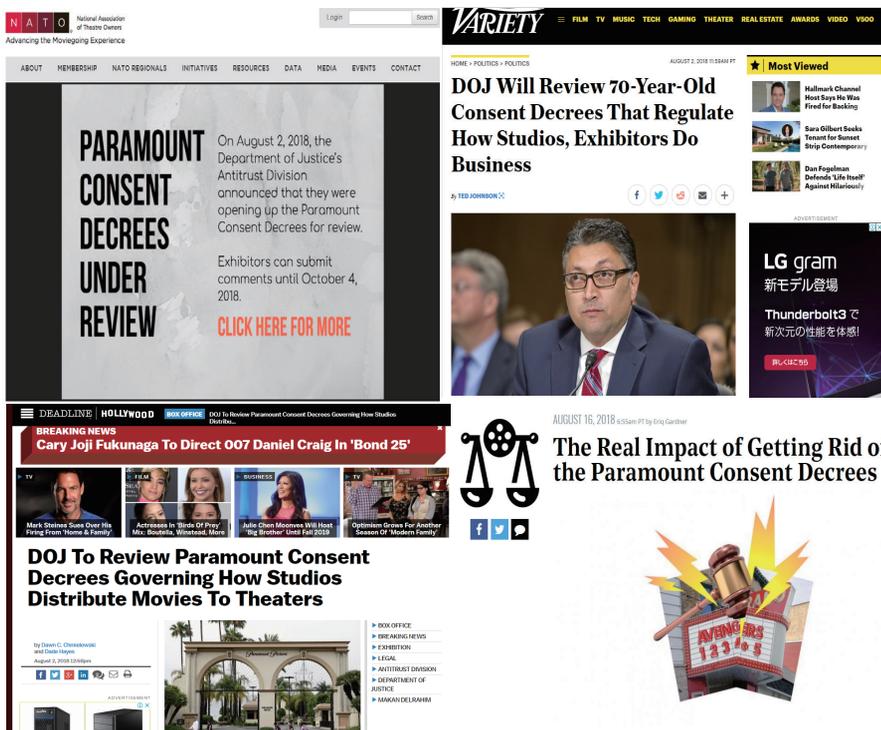


図1 70年の眠りから目覚めたパラマウント合意書再見直しを巡る話題

計っている。

先月もディズニーによる20世紀フォックスの買収が最終合意に達し、年明けには正式な合併契約締結となるが、この合併により新生ディズニーの映画興行売上シェアは40%を越え、さらに子会社化したアメリカンコミック最大のマーベルスタジオが映像制作権を多数売却していたのが20世紀フォックスであったことから、新生ディズニーはマーベルの人気コミックの大半を手中にし、ディズニーランドに代表されるリゾート部門や関連商品の肖像権収入を含めると713億ドルと報じられている20世紀フォックスの買収金額はお買い得と言える。特に、好調なリゾート部門にマーベルコミックの人気キャラが総動員できることはルーカスフィルム買収によるスタ・ウォーズ関連キャラ導入効果との相乗効果がある。

また、通信系最大手のAT&Tによるワーナー・ブラザーズ買収は、同社が保有する6,000本を越える映画作品の著作権が大きな魅力となっていることは間違いなく、プレミアムVODを初めとした新作映画のネット配信による市場開拓や、以前の連載でも紹介した映画コンテンツの空間情報と連動した家庭でのVRエンターテインメントメタデータ構造の特許取得などを含めて精神的な新市場開拓を行っている。

一方で、今回の反トラスト法訴訟で筆頭となっていたパラマウント社はViacom傘下ではあるものの経営難の状態が続いており、中国との合併作品制作資金がショートしているとかの報道が続いていることは皮肉としか言いようが無い。

また、先月の連載記事でも紹介したが映画鑑賞においても定額見放題サービスが開始されており、先陣を切ったMoviePassは利用回数の制限などにより生き残りを模索しているが、映画興行チェーン最大のAMCが独自の定額映画鑑賞サービス“Stubs A*List”を開始し話題を呼んでいる。月額\$19.95の会費で、毎週3作品まで鑑賞でき、しかもIMAX・Dolby Cinema・RealD3Dも鑑賞できる。合わせて映画館売店での購入も10%割引となるなどのサービスもあることから着実に会員を増やしており、他の映画興行チェー

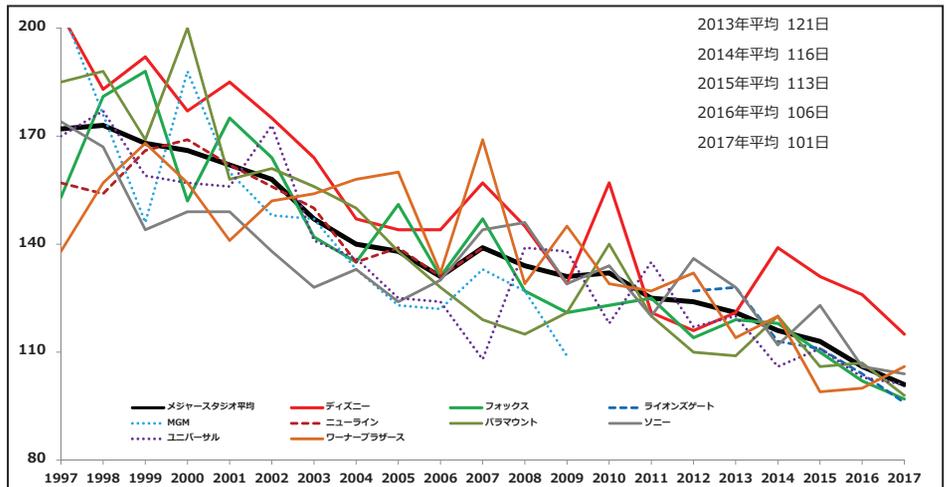


図2-1 ハリウッドメジャースタジオのDVDリリースウィンドウ推移
資料出所：NATO 26March2018

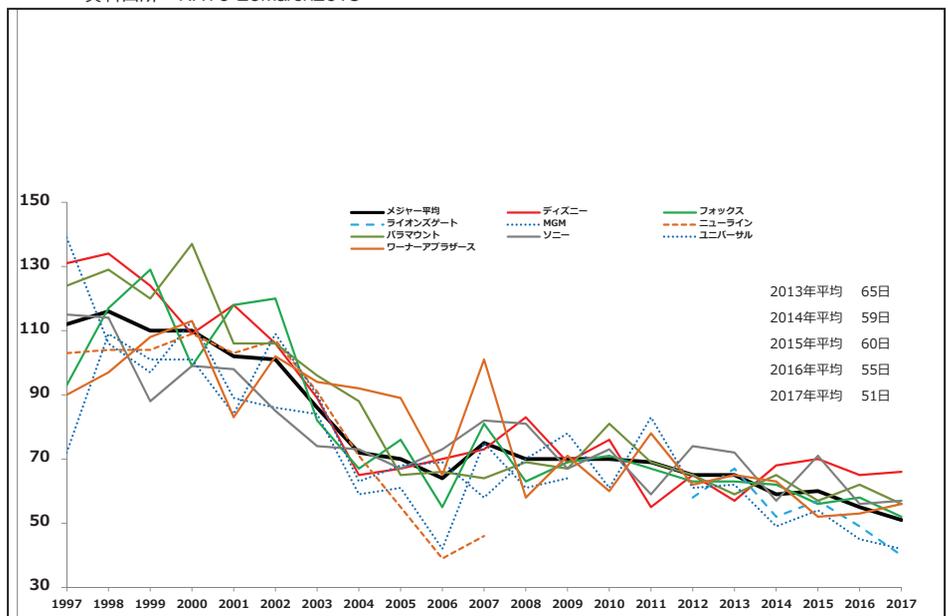


図2-2 ハリウッドメジャースタジオのDVDリリース予告推移
資料出所：NATO 26 March 2018

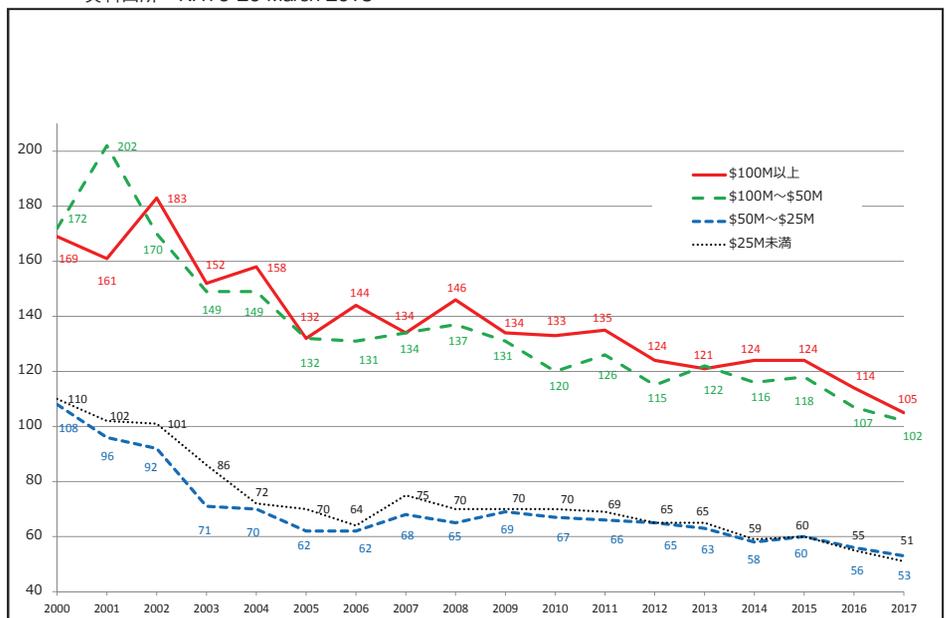


図3 興行収入別リリースウィンドウの推移

ンがどのように対応していくのが注目されるところである。

なお、反トラスト法の視点から考えると、

表 1-1 メジャースタジオのリリースウィンドウ

年	年平均	1Q	2Q	3Q	4Q
1997	172	169	208	170	180
1998	173	164	173	163	186
1999	168	160	172	158	168
2000	166	180	171	162	152
2001	162	167	170	145	165
2002	158	172	156	158	156
2003	147	144	149	144	150
2004	140	136	139	143	139
2005	138	136	149	140	126
2006	131	136	138	130	121
2007	139	132	156	138	134
2008	134	135	142	129	130
2009	131	138	139	129	116
2010	132	141	141	138	119
2011	125	119	151	116	113
2012	124	114	135	119	119
2013	121	121	124	125	117
2014	116	117	125	117	107
2015	113	112	119	119	102
2016	106	108	112	106	99
2017	101	104	105	95	100

表 1-2 ディズニーのリリースウィンドウ

年	年平均	1Q	2Q	3Q	4Q
1997	204	209	213	206	191
1998	183	170	176	156	206
1999	192	197	189	170	215
2000	177	184	180	182	158
2001	185	212	173	142	196
2002	175	191	152	161	191
2003	164	144	154	161	190
2004	147	148	150	155	138
2005	144	121	163	147	137
2006	144	148	148	135	148
2007	157	156	205	144	133
2008	145	151	144	158	139
2009	129	132	134	140	99
2010	157	153	142	165	109
2011	121	116	142	112	109
2012	116	92	127	111	118
2013	121	125	137	135	109
2014	139	186	144	118	107
2015	131	135	147	142	103
2016	126	106	141	134	110
2017	115	81	128	--	107

表 1-3 フォックスのリリースウィンドウ

年	年平均	1Q	2Q	3Q	4Q
1997	153	147	137	165	161
1998	181	150	180	188	198
1999	188	179	210	174	186
2000	152	153	163	148	146
2001	175	152	187	186	167
2002	164	189	179	148	145
2003	142	171	137	147	134
2004	135	128	148	139	128
2005	151	173	160	136	138
2006	131	127	130	152	115
2007	147	149	170	158	123
2008	127	147	137	125	109
2009	121	110	141	125	114
2010	123	134	139	111	129
2011	125	125	142	120	111
2012	114	107	127	108	109
2013	119	129	110	123	116
2014	118	130	116	121	110
2015	110	115	110	109	109
2016	102	111	118	94	95
2017	97	104	92	88	101

表 1-4 ライオンズゲートのリリースウィンドウ

年	年平均	1Q	2Q	3Q	4Q
2012	127	118	129	125	139
2013	128	116	110	131	154
2014	113	120	128	102	99
2015	111	124	123	98	104
2016	104	107	109	98	107
2017	96	109	99	85	89

B 級作品を含めたパッケージ型配給契約の押しつけは確かに問題がありそうであるが、映画館にとって作品レンタル料率が高止ま

表 2-1 メジャースタジオのリリース予告

年	年平均	1Q	2Q	3Q	4Q
1997	112	131	142	107	110
1998	116	104	108	95	144
1999	110	103	113	100	120
2000	110	124	119	106	90
2001	102	109	115	85	101
2002	101	113	98	100	95
2003	86	78	90	85	82
2004	72	70	71	78	70
2005	70	72	71	75	63
2006	64	67	70	62	55
2007	75	69	85	73	75
2008	70	66	77	68	71
2009	70	75	75	66	66
2010	70	64	78	74	67
2011	69	58	99	63	62
2012	65	60	71	60	67
2013	65	56	69	64	63
2014	59	58	63	58	56
2015	60	57	61	65	56
2016	55	56	56	52	55
2017	51	51	52	50	52

表 2-2 ディズニーのリリース予告

年	年平均	1Q	2Q	3Q	4Q
1997	131	135	140	138	117
1998	134	104	104	84	150
1999	124	120	118	104	153
2000	109	117	107	124	90
2001	118	152	106	94	119
2002	106	118	99	96	111
2003	89	83	105	84	92
2004	65	62	68	84	53
2005	67	45	61	79	76
2006	70	61	67	81	72
2007	73	82	82	70	64
2008	83	65	74	88	94
2009	69	65	77	59	68
2010	76	53	71	123	66
2011	55	53	56	--	58
2012	65	54	60	57	89
2013	57	54	49	64	57
2014	68	98	65	56	49
2015	70	68	72	91	62
2016	65	56	73	66	60
2017	66	59	72	--	60

表 2-3 フォックスのリリース予告

年	年平均	1Q	2Q	3Q	4Q
1997	93	85	110	97	84
1998	117	86	117	117	138
1999	129	122	145	108	133
2000	99	85	105	104	99
2001	118	103	128	89	146
2002	120	122	109	120	90
2003	82	113	72	97	71
2004	67	57	74	67	76
2005	76	91	63	75	59
2006	55	52	56	67	47
2007	81	88	102	69	67
2008	63	72	66	56	62
2009	69	63	79	70	70
2010	71	59	79	61	73
2011	67	62	70	61	72
2012	63	54	80	59	50
2013	63	67	54	62	68
2014	62	63	53	65	66
2015	56	48	50	48	69
2016	58	62	55	55	59
2017	52	50	46	50	58

表 2-4 ライオンズゲートのリリース予告

年	年平均	1Q	2Q	3Q	4Q
2012	58	60	72	53	49
2013	67	43	72	54	51
2014	52	54	53	47	54
2015	57	88	49	51	42
2016	49	47	35	44	59
2017	40	46	41	33	41

りとなっている現状についてどのように意見陳述を行うのが興味深いところである。米国の映画館チケット料金は日本ほど画一的な料金体系では無く、数ドル単位で映画館毎に独自の料金を設定しているとは言え、欧州で普及の始まった予約時期と作品の人気、そして上映時間帯により座席毎の価格が変動するスマートチケットが普及していくと、映画配給側と興行側でのレンタル料金回収に関わる窓口販売価格の信頼性担保が問題となってくる。韓国では韓国映画振興委員会が管理運営するチケット端末システムによりリアルタイムで作品毎のチケット販売状況が把握できるが韓国以外では普及しそうにも無い。

さて映画館側の意見集約は 10 月 4 日締めきりとなっており、11 月にも司法省と映画制作・配給・興行の業界関係者に対する聴聞会が始まると予想されるが、パラマウント合意の完全撤廃となるのかどうかは興味深いところである。いずれにせよ、合意内容についての法的根拠が明確でないことは以前から論じられており、この問題の検索を行うと米国の司法資格取得に必須である法科大学院の教材として多数の文献が検索にかかってくる。また 70 年前とは映画の配給・興行関連の業界事情も激変していることから、現在の映画流通に関する商慣行の何が禁止され、何が黙認・容認されるのかは今後の映画関連産業にとって重大な問題であることに変わりはない。

さて、NATO が毎年発表している封切り映画のリリースウィンドウ（封切り後 DVD 販売やネット配信が開始されるまでの期間）について紹介していく。DVD 市場がピークを迎える 2000 年まではテレビの有料視聴が二次利用の主役であったが、DVD 市場拡大に伴い、ハリウッドメジャーと映画興行側との協議により 120 日ルール（封切り後 120 日を経過しないと DVD 販売を開始しない）が存在していたが、DVD 市場の急速な縮小に伴い映画作品の二次利用による制作資金回収のキャッシュフローが崩壊し、各スタジオがこぞってリリースウィンドウの短縮に走っていった。

映画興行にとっては、話題の新作映画が映画館でしか鑑賞できない特権的期間が長い方が当然のことながら観客動員につながり、映画館の存続にもつながることになる。したがって、毎年 4 月にラスベガスで

開催される映画興行関連産業の展示会である CinemaCon に合わせて毎年のリリースウィンドウ調査結果を公表し、NATOとして声明文を発表するのが恒例となっている。Netflix や Amazon は制作映画の封切りと同時にネット公開を明言しているが、映画興行側に対してリリースウィンドウ短縮のアドバルーンはたびたび報じられてきた。昨年も、ワーナー・ブラザーズが封切り後3週間経過でプレミアム VOD（値超料金は \$30 前後）を開始するとアドバルーンを上げていたが、ご承知のように AT&T によるワーナーグループ買収の話が進展し、新経営陣の顔ぶれも一新されそうなることから NATO との協議に入ることは無かった。

水面下では、パラマウントやソニーが単独行動を取ってでもリリースウィンドウ短縮に走るのでは等の観測の他に、上映スクリーン数が 300 を割り込んだ時点でプレミアム VOD 開始に移行してもかまわないと一部映画館チェーンと合意ができたなどの報道もあったが、前述のディズニーによる 20 世紀フォックス買収の動きもあって顕在化はしていない。20 世紀フォックスは、以前からリリースウィンドウ短縮に単独でも走りたいとの意向があったようであるが、ディズニーによる買収が急速に進展したことから立ち消えとなっている。

図 2-1 は 1997 年以降のリリースウィンドウ動向である。1997 年で平均 172 日であったが、パッケージメディア市場の縮小に合わせるように期間が短縮され、昨年実績では 101 日にまでリリースウィンドウが短縮されている。

また、封切り時にアナウンスされる DVD リリース予告期間に至っては 1997 年で 112 日であったのが昨年には 51 日にまで短縮されており、映画配給側の本音が見て取れるところである。冒頭でも紹介したように、パラマウント合意が成立するまでは映画制作資金の 9 割以上は映画興行で回収できていたのが、テレビ市場の成長やパッケージメディア市場の出現、そしてネットでの視聴が主役となった現在では映画興行による制作資金回収は 3 割を切っているの見方もある。

表 1-1 ~ 10、表 2-1 ~ 10 には 1997 年以降のスタジオ平均と各スタジオのリリースウィンドウの詳細を示しているが、スタジオによっては 12 月末の年度決算に合

わせてリリースウィンドウ短縮を行っている事例はあるが、基本的には配給作品の興収が上がりればゆっくりとリリースウィンドウを伸ばし、興収が上がらない場合には少

しでも早く制作資金を回収するためにリリースウィンドウを短縮している。

表 3-1 と表 3-2 に、各スタジオのリリースウィンドウ遵守率を示しているが、デ

表 1-5 MGM のリリースウィンドウ

年	年平均	1Q	2Q	3Q	4Q
1997	206	147	211	199	237
1998	176	201	172	155	93
1999	146	121	182	154	169
2000	188	203	204	142	191
2001	160	165	210	146	147
2002	148	168	112	153	147
2003	147	156	168	124	130
2004	133	114	133	141	145
2005	123	119	140	-	93
2006	122	-	-	120	123
2007	133	116	120	97	144
2008	127	113	153	125	123
2009	109	-	-	109	-

表 1-6 ニューラインのリリースウィンドウ

年	年平均	1Q	2Q	3Q	4Q
1997	157	170	144	143	162
1998	154	143	161	128	155
1999	166	149	162	163	176
2000	169	199	177	160	156
2001	162	178	183	135	148
2002	156	161	172	161	143
2003	150	187	121	142	174
2004	135	163	169	166	98
2005	139	112	159	150	120
2006	131	134	123	120	138
2007	139	137	113	145	144

表 1-7 パラマウントのリリースウィンドウ

年	年平均	1Q	2Q	3Q	4Q
1997	185	171	162	192	204
1998	188	201	190	206	168
1999	169	170	165	183	190
2000	200	217	218	213	150
2001	158	154	154	155	167
2002	161	150	159	160	162
2003	156	152	172	136	156
2004	150	144	136	157	162
2005	138	174	133	148	120
2006	128	123	160	113	118
2007	119	121	144	125	104
2008	115	106	123	108	125
2009	121	130	130	106	113
2010	140	138	172	140	120
2011	120	111	147	95	112
2012	110	111	114	75	113
2013	109	131	109	--	98
2014	120	113	95	137	120
2015	106	111	0	126	91
2016	107	112	109	114	99
2017	98	102	97	92	97

表 1-8 ソニーのリリースウィンドウ

年	年平均	1Q	2Q	3Q	4Q
1997	174	155	187	162	186
1998	167	154	168	146	195
1999	144	137	150	118	159
2000	149	151	150	150	142
2001	149	153	166	133	137
2002	138	139	135	138	139
2003	128	114	147	129	119
2004	133	131	140	137	156
2005	124	124	116	134	120
2006	130	134	146	131	111
2007	144	145	159	137	136
2008	146	139	163	153	130
2009	129	116	136	141	106
2010	134	127	150	138	114
2011	120	121	129	120	111
2012	136	117	143	135	148
2013	128	130	133	138	106
2014	112	104	116	118	109
2015	123	115	131	131	105
2016	106	114	106	106	106
2017	104	101	108	98	108

表 2-5 MGM のリリース予告

年	年平均	1Q	2Q	3Q	4Q
1997	139	92	146	101	177
1998	106	138	147	96	141
1999	97	75	122	114	110
2000	113	114	125	76	136
2001	89	80	137	80	92
2002	86	103	58	92	83
2003	84	90	102	70	64
2004	59	50	45	68	86
2005	61	59	62	-	-
2006	42	-	-	51	25
2007	75	55	59	71	83
2008	61	49	69	62	63
2009	64	-	-	64	-

表 2-6 ニューラインのリリース予告

年	年平均	1Q	2Q	3Q	4Q
1997	103	118	98	80	102
1998	104	79	116	62	118
1999	104	108	103	109	96
2000	109	140	109	115	87
2001	103	120	130	82	79
2002	107	125	99	117	83
2003	91	103	77	69	104
2004	71	70	82	90	51
2005	55	39	31	80	57
2006	39	49	39	37	31
2007	46	49	34	56	38

表 2-7 パラマウントのリリース予告

年	年平均	1Q	2Q	3Q	4Q
1997	124	109	93	145	142
1998	129	148	117	149	114
1999	120	116	122	124	120
2000	137	158	160	145	85
2001	106	93	117	90	120
2002	106	92	96	117	90
2003	96	86	121	83	97
2004	88	111	91	79	79
2005	65	117	61	61	52
2006	66	61	88	55	74
2007	64	64	71	66	61
2008	69	57	73	73	75
2009	67	68	65	67	70
2010	81	94	105	87	67
2011	69	58	83	61	70
2012	65	60	68	42	69
2013	59	64	52	--	61
2014	65	60	74	69	65
2015	57	60	--	62	53
2016	62	66	60	61	60
2017	56	60	58	57	50

表 2-8 ソニーのリリース予告

年	年平均	1Q	2Q	3Q	4Q
1997	115	101	133	96	122
1998	114	103	118	78	146
1999	88	89	92	70	80
2000	99	100	121	93	81
2001	98	98	120	79	79
2002	85	82	88	82	100
2003	74	68	93	76	59
2004	73	65	68	80	73
2005	67	62	60	79	60
2006	73	75	85	66	58
2007	82	77	94	78	68
2008	81	85	88	78	75
2009	67	66	72	61	67
2010	73	69	84	68	73
2011	59	54	65	62	55
2012	74	60	76	69	93
2013	72	59	83	72	61
2014	57	55	58	58	60
2015	71	67	82	75	57
2016	56	63	60	57	49
2017	57	56	58	57	57

イズニーは4ヶ月と3ヶ月のリリースウィンドウ共に50%以上で、遵守率第二位がワーナー・ブラザーズ、第3位がライオンズゲートとなっている。遵守率ワーストスリーはユニバーサル・フォックス・パラマウントの三社であり、今後の3週間プレミアムVOD開始はディズニーに買収されたフ

表 1-9 ユニバーサルのリリースウィンドウ

年	年平均	1Q	2Q	3Q	4Q
1997	170	180	162	151	183
1998	177	164	180	189	171
1999	159	162	162	159	157
2000	157	180	146	150	167
2001	156	151	153	159	156
2002	173	215	193	149	147
2003	141	151	141	153	128
2004	136	180	150	150	118
2005	125	163	133	113	112
2006	124	156	132	110	106
2007	108	101	106	112	109
2008	139	163	151	127	118
2009	138	165	137	128	130
2010	118	116	125	115	118
2011	135	129	181	114	114
2012	117	127	123	116	102
2013	120	116	144	122	107
2014	106	102	104	123	94
2015	111	92	118	123	108
2016	103	101	114	112	93
2017	101	104	112	95	94

表 1-10 ワーナーブラザーズのリリースウィンドウ

年	年平均	1Q	2Q	3Q	4Q
1997	138	164	122	139	135
1998	157	166	165	132	166
1999	168	151	163	153	191
2000	157	163	165	154	150
2001	141	164	137	113	145
2002	152	166	163	131	149
2003	154	159	151	151	154
2004	158	140	153	141	206
2005	160	115	201	151	152
2006	132	143	119	131	129
2007	169	138	162	165	184
2008	129	124	122	114	165
2009	145	175	158	133	104
2010	129	180	124	FALSE	
2011	127	107	178	108	122
2012	132	106	165	100	142
2013	114	115	123	94	128
2014	120	106	157	100	110
2015	99	100	101	105	91
2016	100	104	96	102	98
2017	106	113	100	109	104

表 3 2017年度米国興行成績上位25作品

ランク	作品名	配給	総売上	最大スクリーン数	開演週興収	初週スクリーン数
1	Star Wars: The Last Jedi	BV	\$620,181,382	4,232	\$220,009,584	4,232
2	Beauty and the Beast (2017)	BV	\$504,014,165	4,210	\$174,750,616	4,210
3	Wonder Woman	WB	\$412,563,408	4,165	\$103,251,471	4,165
4	Jumanji: Welcome to the Jungle	Sony	\$404,515,480	3,849	\$36,169,328	3,765
5	Guardians of the Galaxy Vol. 2	BV	\$389,813,101	4,347	\$146,510,104	4,347
6	Spider-Man: Homecoming	Sony	\$334,201,140	4,348	\$117,027,503	4,348
7	It	WB (NL)	\$327,481,748	4,148	\$123,403,419	4,103
8	Thor: Ragnarok	BV	\$315,058,289	4,080	\$122,744,989	4,080
9	Despicable Me 3	Uni.	\$264,624,300	4,535	\$72,434,025	4,529
10	Justice League	WB	\$229,024,295	4,051	\$93,842,239	4,051
11	Logan	Fox	\$226,277,068	4,071	\$88,411,916	4,071
12	The Fate of the Furious	Uni.	\$226,008,385	4,329	\$98,786,705	4,310
13	Coco	BV	\$209,726,015	3,987	\$50,802,605	3,987
14	Dunkirk	WB	\$188,045,546	4,014	\$50,513,488	3,720
15	Get Out	Uni.	\$176,040,665	3,143	\$33,377,060	2,781
16	The LEGO Batman Movie	WB	\$175,750,384	4,088	\$53,003,468	4,088
17	The Boss Baby	Fox	\$175,003,033	3,829	\$50,198,902	3,773
18	The Greatest Showman	Fox	\$174,340,174	3,342	\$8,805,843	3,006
19	Pirates of the Caribbean: Dead Men Tell No Tales	BV	\$172,558,876	4,276	\$62,983,253	4,276
20	Kong: Skull Island	WB	\$168,052,812	3,846	\$61,025,472	3,846
21	Cars 3	BV	\$152,901,115	4,256	\$53,688,680	4,256
22	War for the Planet of the Apes	Fox	\$146,880,162	4,100	\$56,262,929	4,022
23	Split	Uni.	\$138,291,365	3,373	\$40,010,975	3,038
24	Wonder	LGF	\$132,422,809	3,519	\$27,547,866	3,096
25	Transformers: The Last Knight	Par.	\$130,168,683	4,132	\$44,680,073	4,069

BV: ブエナビスタ (ディズニー作品配給会社), WB: ワーナーブラザーズ, Sony: ソニーピクチャーズ
WB(NL): ワーナー配給のニューラインシネマ作品 Uni.: ユニバーサル, FOX: 20世紀フォックス, LGF: ライオンズゲート, Par.: パラマウント

ックスを除外した二社になるのではとの見方が強い。

作品の興行収入別に集計したリリースウィンドウの動向を図3に示しているが、興行収入が\$50ミリオン未満の作品では50日前後でDVDリリースに走っており制作資金回収の為に必死であることがう

表 2-9 ユニバーサルのリリース予測

年	年平均	1Q	2Q	3Q	4Q
1997	72	91	82	98	130
1998	109	100	112	127	98
1999	101	74	95	90	118
2000	101	130	101	76	109
2001	84	112	87	87	73
2002	109	143	130	82	70
2003	90	90	75	120	82
2004	63	96	70	58	50
2005	68	97	74	66	59
2006	69	112	74	54	54
2007	58	46	59	60	65
2008	70	63	92	67	61
2009	78	110	67	69	69
2010	61	55	68	60	76
2011	83	65	171	68	56
2012	61	69	34	60	49
2013	62	54	79	63	58
2014	49	43	42	62	43
2015	54	36	57	63	55
2016	45	44	49	45	43
2017	42	39	52	36	42

表 2-10 ワーナーブラザーズのリリース予測

年	年平均	1Q	2Q	3Q	4Q
1997	90	103	84	83	94
1998	97	92	114	62	105
1999	108	111	110	98	114
2000	113	134	129	105	83
2001	83	109	88	62	83
2002	102	140	107	86	83
2003	94	97	89	118	96
2004	92	92	76	82	120
2005	89	57	128	73	81
2006	65	66	62	71	54
2007	101	63	123	89	121
2008	58	55	69	60	49
2009	71	66	89	65	61
2010	60	63	58	54	72
2011	78	56	133	64	59
2012	62	49	66	53	80
2013	65	59	62	61	80
2014	63	49	101	45	46
2015	52	47	50	61	50
2016	53	60	53	44	60
2017	56	57	49	64	59

表 4 2018年8月末までの米国興行成績上位25作品

Rank	作品名	配給	総売上	最大スクリーン数	開演週興収	初週スクリーン数
1	Black Panther	BV	\$700,059,566	4,084	\$202,003,951	4,020
2	Avengers: Infinity War	BV	\$678,769,164	4,474	\$257,698,183	4,474
3	Incredibles 2	BV	\$601,022,913	4,410	\$182,687,905	4,410
4	Jurassic World: Fallen Kingdom	Uni.	\$414,757,140	4,485	\$148,024,610	4,475
5	Deadpool 2	Fox	\$318,415,522	4,349	\$125,507,153	4,349
6	Solo: A Star Wars Story	BV	\$213,681,230	4,381	\$84,420,489	4,381
7	Ant-Man and the Wasp	BV	\$213,497,458	4,206	\$75,812,205	4,206
8	Mission: Impossible - Fallout	Par.	\$204,346,529	4,395	\$61,236,534	4,386
9	A Quiet Place	Par.	\$188,024,361	3,808	\$50,203,562	3,508
10	Hotel Transylvania 3: Summer Vacation	Sony	\$161,941,006	4,267	\$44,076,225	4,267
11	Ocean's 8	WB	\$139,068,979	4,145	\$41,607,378	4,145
12	Ready Player One	WB	\$137,018,455	4,234	\$41,764,050	4,234
13	The Meg	WB	\$120,516,416	4,118	\$45,402,195	4,118
14	Mamma Mia! Here We Go Again	Uni.	\$117,702,120	3,514	\$34,952,180	3,317
15	Peter Rabbit	Sony	\$115,253,424	3,725	\$25,010,928	3,725
16	Crazy Rich Asians	WB	\$110,961,388	3,865	\$26,510,140	3,384
17	A Wrinkle in Time	BV	\$100,478,608	3,980	\$33,123,609	3,980
18	Fifty Shades Freed	Uni.	\$100,407,760	3,768	\$38,560,195	3,768
19	The Equalizer 2	Sony	\$100,361,362	3,388	\$36,011,640	3,388
20	Rampage (2018)	WB (NL)	\$99,345,950	4,115	\$35,753,093	4,101
21	Disney's Christopher Robin	BV	\$85,440,868	3,602	\$24,585,139	3,602
22	I Can Only Imagine	RAtt.	\$83,482,352	2,894	\$17,108,914	1,629
23	Game Night	WB (NL)	\$69,001,013	3,502	\$17,005,332	3,488
24	The First Purge	Uni.	\$68,929,700	3,038	\$17,374,280	3,031
25	Book Club	Par.	\$68,566,296	3,169	\$13,582,231	2,781

BV: ブエナビスタ (ディズニー作品配給会社), WB: ワーナーブラザーズ, Sony: ソニーピクチャーズ, RAtt: ロードサイドトラクション
WB(NL): ワーナー配給のニューラインシネマ作品 Uni.: ユニバーサル, FOX: 20世紀フォックス, LGF: ライオンズゲート, Par.: パラマウント

かがえる。

昨年度の実績でも興収\$100ミリオン以上の作品では平均105日のリリースウィンドウが、興収\$100~\$50ミリオンでは102日、\$50~\$25ミリオンでは53日、\$25ミリオン未満の失敗作では51日と期間が半減しており、運転資金確保のために営業部門の奮闘ぶりがかがえる結果である。

表5-1と5-2には昨年度の興行収入上位25作品と、本年8月末までの興行収入上位25作品を示している。昨年度の各スタジオ配給作品の収支バランスについては、あらためて解析結果を報告させて頂くが、リリースウィンドウ集計についても来年以降はネット視聴でのリリースウィンドウ動向に置き換わりそうである。

冒頭で紹介したパラマウント合意の見直しについては、年内に始まる関係業界からの意見聴取を踏まえてどのような規制緩和が計られるのか大いに注目されるところで有る。ハリウッドスタジオによる直営映画館については、一般映画館での封切り前に数週間から数ヶ月間独占上映を行って話題を独占したいと考えるのは当然であり、反トラスト法の視点から考えて資金を投じて制作した映画の上映や流通については、一定の市場にたいする独占的地位を認めるべきと考えられる。パラマウント合意での裁定が下されたころには、まだ制作もされていない映画や、映画館関係者が試写も見ていない作品を強制的にパッケージとして配給契約を結ばされた等の明らかに不平等な

契約であったことから致し方が無いが、スタジオ直営映画館では非圧縮の最高画質で封切り映画が鑑賞でき、一般公開ではJPEG2000による圧縮映像、そして現在では姿を消しているが二番館・三番館ではMPEG等の放送系圧縮映像での3本立て上映などの多様な上映形態に移行して良い時期なのかもしれないと筆者は考えている。

Ichiro Kawakami
デジタル・ルック・ラボ

表 3-1 2017 年リリースウィンドウ 4ヶ月遵守比率

スタジオ	2017 配給作品数	リリースウィンドウ 4ヶ月遵守作品数	4ヶ月 遵守比率
ディズニー	8	4	50%
ワーナーブラザーズ	18	4	22%
ライオンズゲート	20	3	15%
ソニー	29	4	14%
メジャースタジオ平均	133	17	13%
ユニバーサル	22	2	9%
フォックス	25	0	0%
パラマウント	11	0	0%

表 3-2 2017 年リリースウィンドウ 3ヶ月遵守比率

スタジオ	2017 配給作品数	リリースウィンドウ 3ヶ月遵守作品数	3ヶ月 遵守比率
ディズニー	8	5	63%
ソニー	29	14	48%
ライオンズゲート	20	7	35%
メジャースタジオ平均	133	44	33%
ワーナーブラザーズ	18	5	28%
フォックス	25	7	28%
パラマウント	11	2	18%
ユニバーサル	22	4	18%

表 4 興行収入別リリースウィンドウ

年度	\$100M以上	\$100M未満 \$50M以上	\$50M未満 \$20M以上	\$25M未満 \$0M以上
	2000	169	172	108
2001	161	202	96	102
2002	183	170	92	101
2003	152	149	71	86
2004	158	149	70	72
2005	132	132	62	70
2006	144	131	62	64
2007	134	134	68	75
2008	146	137	65	70
2009	134	131	69	70
2010	133	120	67	70
2011	135	126	66	69
2012	124	115	65	65
2013	121	122	63	65
2014	124	116	58	59
2015	124	118	60	60
2016	114	107	56	55
2017	105	102	53	51

表 5-1 2017 年度米国興行成績上位 25 作品

ランク	作品名	配給	総売上	最大スクリーン数	開幕週興収	初週スクリーン数
1	Star Wars: The Last Jedi	BV	\$620,181,382	4,232	\$220,009,584	4,232
2	Beauty and the Beast (2017)	BV	\$504,014,165	4,210	\$174,750,616	4,210
3	Wonder Woman	WB	\$412,563,408	4,165	\$103,251,471	4,165
4	Jumanji: Welcome to the Jungle	Sony	\$404,515,480	3,849	\$36,169,328	3,765
5	Guardians of the Galaxy Vol. 2	BV	\$389,813,101	4,347	\$146,510,104	4,347
6	Spider-Man: Homecoming	Sony	\$334,201,140	4,348	\$117,027,503	4,348
7	It	WB (NL)	\$327,481,748	4,148	\$123,403,419	4,103
8	Thor: Ragnarok	BV	\$315,058,289	4,080	\$122,744,989	4,080
9	Despicable Me 3	Uni.	\$264,624,300	4,535	\$72,434,025	4,529
10	Justice League	WB	\$229,024,295	4,051	\$93,842,239	4,051
11	Logan	Fox	\$226,277,068	4,071	\$88,411,916	4,071
12	The Fate of the Furious	Uni.	\$226,008,385	4,329	\$98,786,705	4,310
13	Coco	BV	\$209,726,015	3,987	\$50,802,605	3,987
14	Dunkirk	WB	\$188,045,546	4,014	\$50,513,488	3,720
15	Get Out	Uni.	\$176,040,665	3,143	\$33,377,060	3,773
16	The LEGO Batman Movie	WB	\$175,750,384	4,088	\$53,003,468	4,088
17	The Boss Baby	Fox	\$175,003,033	3,829	\$50,198,902	3,773
18	The Greatest Showman	Fox	\$174,340,174	3,342	\$8,805,843	3,006
19	Pirates of the Caribbean: Dead Men Tell No Tales	BV	\$172,558,876	4,276	\$62,983,253	4,276
20	Kong: Skull Island	WB	\$168,052,812	3,846	\$61,025,472	3,846
21	Cars 3	BV	\$152,901,115	4,256	\$53,688,680	4,256
22	War for the Planet of the Apes	Fox	\$146,880,162	4,100	\$56,262,929	4,022
23	Split	Uni.	\$138,291,365	3,373	\$40,010,975	3,038
24	Wonder	LGF	\$132,422,809	3,519	\$27,547,866	3,096
25	Transformers: The Last Knight	Par.	\$130,168,683	4,132	\$44,680,073	4,069

BV: フォックス (ディズニー作品配給会社), WB: ワーナーブラザーズ, Sony: ソニーピクチャーズ
WB(NL): ワーナー配給のニューラインシネマ作品 Uni.: ユニバーサル-Fox: 20世紀フォックス LGF: ライオンズゲート Par: パラマウント

表 5-2 2018 年 8 月末までの米国興行成績上位 25 作品

Rank	作品名	配給	総売上	最大スクリーン数	開幕週興収	初週スクリーン数
1	Black Panther	BV	\$700,059,566	4,084	\$202,003,951	4,020
2	Avengers: Infinity War	BV	\$678,769,164	4,474	\$257,698,183	4,474
3	Incredibles 2	BV	\$601,022,913	4,410	\$182,687,905	4,410
4	Jurassic World: Fallen Kingdom	Uni.	\$414,757,140	4,485	\$148,024,610	4,475
5	Deadpool 2	Fox	\$318,415,522	4,349	\$125,507,153	4,349
6	Solo: A Star Wars Story	BV	\$213,681,230	4,381	\$84,420,489	4,381
7	Ant-Man and the Wasp	BV	\$213,497,458	4,206	\$75,812,205	4,206
8	Mission: Impossible - Fallout	Par.	\$204,346,529	4,395	\$61,236,534	4,386
9	A Quiet Place	Par.	\$188,024,361	3,808	\$50,203,562	3,508
10	Hotel Transylvania 3: Summer Vacation	Sony	\$161,941,006	4,267	\$44,076,225	4,267
11	Ocean's 8	WB	\$139,068,979	4,145	\$41,607,378	4,145
12	Ready Player One	WB	\$137,018,455	4,234	\$41,764,050	4,234
13	The Meg	WB	\$120,516,416	4,118	\$45,402,195	4,118
14	Mamma Mia! Here We Go Again	Uni.	\$117,702,120	3,514	\$34,952,180	3,317
15	Peter Rabbit	Sony	\$115,253,424	3,725	\$25,010,928	3,725
16	Crazy Rich Asians	WB	\$110,961,388	3,865	\$26,510,140	3,384
17	Aladdin	BV	\$100,478,608	3,980	\$33,123,609	3,980
18	Fifty Shades Freed	Uni.	\$100,407,760	3,768	\$38,560,195	3,768
19	The Equalizer 2	Sony	\$100,361,362	3,388	\$36,011,640	3,388
20	Rampage (2018)	WB (NL)	\$99,345,950	4,115	\$35,753,093	4,101
21	Disney's Christopher Robin	BV	\$85,440,868	3,602	\$24,585,139	3,602
22	I Can Only Imagine	RATT.	\$83,482,352	2,894	\$17,108,914	1,629
23	Game Night	WB (NL)	\$69,001,013	3,502	\$17,005,332	3,488
24	The First Purge	Uni.	\$68,929,700	3,038	\$17,374,280	3,031
25	Book Club	Par.	\$68,566,296	3,169	\$13,582,231	2,781

BV: フォックス (ディズニー作品配給会社), WB: ワーナーブラザーズ, Sony: ソニーピクチャーズ RATT: ロードサイドトラクション
WB(NL): ワーナー配給のニューラインシネマ作品 Uni.: ユニバーサル-Fox: 20世紀フォックス LGF: ライオンズゲート Par: パラマウント

マルチチャンネル・マルチフォーマット リアルタイムインジェスター **Capture PRO**



- Wrappers**
- AAC
 - Cinegy Daniel2 Raw
 - DV Raw
 - H.264 Raw
 - M2V
 - MOV
 - MP4
 - MPG
 - MXF AS02
 - MXF OP1A
 - MXF OPAtom
 - Raw
 - VANC
 - Wave
 - Y4M

- Audio Codecs**
- 16-bit PCM
 - 24-bit PCM
 - AAC audio
 - MPEG audio

- Video Codecs**
- Apple ProRes 422
 - AVC-Intra
 - Avid DNxHD
 - Cinegy Daniel2
 - Cinegy Daniel2 Nvidia GPU
 - Cinegy H.264
 - Cinegy MPEG-2
 - H.264 Nvidia GPU
 - MPEG-2 XDCAM EX 35 Mbit
 - MPEG-2 XDCAM HD
 - MPEG-2 XDCAM HD 50 4:2:2
 - Uncompressed Video
 - Y4M

- ・ネットワークにも対応したインジェスタブライアンスWindowsソフトウェア
- ・マルチチャンネル/マルチフォーマット/マルチプロキシ/マルチユーザーをシングルアプリでコントロール
- ・HDで最大8入力チャンネル、1入力チャンネルに対して最大8個のマルチコーデック同時収録
- ・OPAtom Avid形式MXF、Apple認証ProResキャプチャ対応
- ・キャプチャ先を複数指定可能
- ・Gangでグループ化、またカレンダーや時刻によるスケジューリング可能
- ・Sonyプロトコルデッキコントロール
- ・ドロップフレーム検出
- ・メインおよびプロキシ収録映像にBurn In Time Code可能
- ・新たに1080/23.98PsFと非圧縮コーデックに対応

ITOCHU 伊藤忠ケーブルシステム株式会社
クロスメディアソリューション本部
TEL.03(6277)1854
〒141-0022 東京都品川区東五反田 3-20-14 高輪パークタワー