

2018年5月

## グラスバレー ノンリニアビデオ編集ソフトウェア「EDIUS 9」の最新バージョン「9.2」をリリース HDR エディティングをさらに強化し、効率的なワークフローを実現

グラスバレー株式会社(代表取締役:北山二郎、本社:兵庫県神戸市)は、ノンリニアビデオ編集ソフトウェア EDIUS 9 の最新バージョン「9.2」をリリースしました。EDIUS 9.2 は、スピード、創造性、柔軟性を強化した新機能を搭載し、世界各国の放送局で使用されています。この最新バージョンでは、GV STRATUS ビデオプロダクション&コンテンツマネジメントシステムとのさらなる連携と、現在注目されている HDR 映像を効率良くパワフルに編集するための新機能などが含まれています。

「EDIUS はノンリニアビデオ編集ソフトウェアの業界標準となりましたが、放送業界のトレンドやテクノロジーを見据えた改善を継続的に行っています。10年以上に渡り蓄積された開発力とアップグレードにより、他のどの編集ソフトウェアよりも高い解像度、フォーマット、フレームレートをサポートし、業界で最も汎用性の高い編集ソリューションとして EDIUS の地位を確固たるものにしました。」(グラスバレー株式会社 Editing Systems バイスプレジデント&ジェネラルマネージャー 竹内克志談)

### EDIUS 9 Version 9.2 の主な新機能

- HDR 編集に対応した新しいビデオスコープ("nits"表示、RGB パレードの追加など)
- カラースペースリストの編集機能
- カラースペースの追加 (ARRI - ALEXA Wide Gamut/Log C ,DJI - D-Gamut/D-Log)
- EIZO 4K HDR モニターコントロール \* EDIUS ターンキーのみ
- Mync の HDR 対応 (プレビュー, ストーリーボード編集, エクスポート)
- Canon Cinema RAW Light デコードパフォーマンスの向上
- Apple ProRes MXF インポート
- Sony VENICE RAW インポート
- Matrox IO hardware driver v8 対応

また、EDIUS 9.2 のリリースにあわせて、クラウドへの対応を可能にするフローティングライセンス版を用意しました。放送局やプロダクションに向けて、短期利用、広域連携、稼働率に応じたスケールアップダウンといった新たなソリューションをご提供します。

EDIUS 9 のユーザーには、9.2 へのマイナーアップデートが無償で提供されます。詳細は、EDIUS の製品ページ([www.grassvalley.jp](http://www.grassvalley.jp))をご覧ください。

###

For information about Grass Valley solutions and services, please visit [grassvalley.com](http://grassvalley.com).

Join the conversation at GrassValleyLive:   

### **About Grass Valley**

Grass Valley is focused on empowering customers to create, control and connect content wherever, however and whenever it is consumed. In this ever-changing media landscape, content remains the most important element. Many of our customers are faced with the need to create and support new workflows while continuing to operate their legacy workflows, simultaneously broadcasting through traditional channels, Over-The-Top platforms, and Video-On-Demand as well as to tablets, PCs, and mobile devices.

We provide the innovative tools and expertise to help customers improve the efficiency of their operations while telling better stories to attract and keep viewers. With Grass Valley's integrated solutions that enable flexibility, efficiency, cost-effectiveness, quality and scalability, broadcasters and content creators have what they need to sustain their businesses.

Headquartered in Montreal, Grass Valley has been in the broadcast business for nearly 60 years and is part of St. Louis-based Belden Inc. For more information, visit [www.belden.com](http://www.belden.com).

Belden, Belden Sending All The Right Signals, and the Belden logo are trademarks or registered trademarks of Belden Inc. or its affiliated companies in the United States and other jurisdictions. Grass Valley products listed above are trademarks or registered trademarks of Belden Inc., GVBB Holdings S.A.R.L. or Grass Valley Canada. Belden Inc., GVBB Holdings S.A.R.L., Grass Valley Canada and other parties may also have trademark rights in other terms used herein.

Copyright © 2018 Grass Valley Canada. All rights reserved. Specifications subject to change without notice.

### **Media/Industry Analyst Relations:**

Tiffany Haley [tiffany.haley@grassvalley.com](mailto:tiffany.haley@grassvalley.com) 1.503.526.8176

Keith Hevenor [GrassValleyPR@mower.com](mailto:GrassValleyPR@mower.com) 1.315.413.4225