



ニュースリリース

NBC Olympics、2018年平昌オリンピックのための コンテンツ制作とメディア管理のワークフローに Avid を採用

～Avid MediaCentralによって、NBC Olympicsは、2018年平昌オリンピック開催期間の
番組制作を加速・合理化を可能に～

2018年2月9日(金)- NBC Sports Groupの一部門であるNBC Olympicsは、2月9日から韓国・平昌で開催される第23回冬季オリンピック番組制作用のコンテンツ制作とメディア管理のワークフローに、Avidを採用したと発表しました。声明は、NBC Sports & Olympicsのポストオペレーションおよびデジタルワークフロー担当副社長、ダリル・ジェファーソン氏およびAvidの会長兼最高経営責任者(CEO)ルイス・ヘルナンデス・ジュニアの共同で発表されました。

NBC Olympicsでは、メディア業界で最もオープンかつ緊密に統合された効率的なプラットフォームである Avid MediaCentral®を選択することで、平昌オリンピック競技の番組制作において合理化・加速化を実現します。MediaCentralは、18日間連続して行われる平昌オリンピックの制作から配信までワークフロー全体の合理化を可能にします。

ジェファーソン氏は次のように述べています。「2018年平昌オリンピックでは、膨大な量のコンテンツを制作、管理、配信する必要があります。MediaCentralは長年にわたり、私たちのワークフローにおいて、不可欠な要素となっています。MediaCentralは、世界中に散らばる当社のチームメンバーがリアルタイムで共同作業を行うことを可能にします。その能力を生かすことで、高品質なコンテンツを迅速かつ効率的に作成し、冬季オリンピックの制作要求を満たすことが可能になります。」

ヘルナンデス・ジュニアは次のように述べています。「スポーツ放送局は、特に、冬季オリンピックのような複雑で大規模なイベントの場合、メディアバリューチェーンのあらゆる側面でワークフローを加速し、効率を最大化する必要があります。MediaCentralが、コンテンツ制作およびメディア管理ワークフローの中心となることで、NBC Olympicsは、より強力で効率的に視聴者に番組を提供することが可能になるでしょう。」

NBC Olympicsは、アルペン、フィギュアスケート、スピードスケートなど、すべての平昌オリンピックの競技場でAvidの包括的なツールとワークフローソリューションを使用します。MediaCentral | Production Managementによって、コンテンツ制作の管理、ワークフローの自動化、会場とIBCのスムーズな連携が可能となります。MediaCentral | Asset Managementにより、チームは迅速かつ容易にメディアアセットの検索、制作業務の合理化、コンテンツ作成機能の最大化を実現します。

NBC Olympicsは、ソフトウェア定義のストレージプラットフォームである AvidNEXIS®も実装し、ノンリニア編集システム MediaComposer®を使用して数十の編集スイートに接続するプロダクションパイプラインを構築しています。



NBC Olympics について

NBC Sports Group の 1 部門である NBC Olympics は、NBC Universal のオリンピック番組の制作、番組編成、プロモーションを担当しています。卓越したオリンピック放送の伝統と受賞歴を持ち、米国テレビ史上最高の視聴率を記録するテレビ局として知られています。

NBC Olympics の平昌オリンピック番組の詳細については、こちらをご覧ください。

<http://nbcgroup.com/pressbox/>

Avid について

"Avid Everywhere™"ビジョンを通じて、Avid は、栄えある賞に輝く映画作品、テレビ番組、ニュース番組、スポーツイベントのテレビ放送から、音楽録音、ライブ・コンサートツアーにいたるまで、世界中が観て、聴いて、愛するメディアの協調制作、アセット保護、配信のためのデジタル・オーディオとビデオ・テクノロジーを開発し、業界で最もオープンで、革新的かつ包括的なメディアプラットフォームを提供します。Avid の最も有力で先進的なソリューションには、Media Composer®, Pro Tools®, Avid NEXIS®, MediaCentral®, iNEWS®, AirSpeed®, Sibelius®, Avid VENUE™, Avid FastServe™, Maestro™, PlayMaker™などがあります。

アビッド テクノロジー株式会社は米国 Avid Technology の 100%日本法人です。 www.avid.com/ja

**当資料は、2018 年 2 月 8 日に米国で発表されたニュースリリースの抄訳です。

<http://www.avid.com/press-room/2018/02/nbc-olympics>

本プレスリリースについては、以下までお問い合わせください。

アビッド テクノロジー株式会社 マーケティング部 フィールドマーケティングマネージャー 大塚健太
kenta.otsuka@avid.com

Avid のソーシャルメディアをご利用ください。

Avid のソリューションおよびサービスについて、詳しくは www.avid.com/ja、[Instagram](#)、[Twitter](#)、[YouTube](#) をご覧ください。また、Avid の [Facebook](#) ページ、音楽や映像制作に役立つ情報をお届けする [Avid ブログ](#) もどうぞご利用ください。

© 2018 Avid Technology, Inc. 無断転載・複写を禁じます。Avid、Avid ロゴ、Avid Everywhere、Avid NEXIS、iNEWS、Interplay、AirSpeed、MediaCentral、Media Composer、PhaseFind、Pro Tools、ScriptSync、Sibelius は米国あるいはその他の国における Avid Technology, Inc またはその子会社の商標または登録商標です。「Interplay」の名称は、Interplay Entertainment Corp. の許可を得て使用しており、同社は Avid 製品に対してなんら責任を負うところのものではありません。文中に記載されている商標はすべて、各所有者に帰属します。製品の機能、仕様、システム要件、および販売形態は、予告なく変更されることがあります。記載の価格はすべて国内のみで有効なメーカー希望小売価格です。価格は予告なく変更される場合があります。

###