

(米国報道発表資料抄訳:2017年11月27日現地時間発表)

AWS、コンプリートなビデオワークフローが可能になる 5つのAWSメディアサービスを発表

- 次世代 AWS エレメンタル メディア サービス、クラウドのライブおよびオンデマンドビデオコンテンツ処理のイノベーションを加速、信頼性の向上、規模の拡大、収益化および総所有コストの削減に貢献。
- BT、Pac-12ネットワーク、Amazon Prime Video、Fox Sports Australia、fuboTV、Nine、Spuul、M2A Media、Cinépolis、IMAGICAがAWS エレメンタル メディア サービスを利用。

米国シアトル発 – 2017年11月27日

Amazon.com, Inc. (NASDAQ:AMZN)の関連会社である Amazon Web Services, Inc. (以下 AWS)は11月27日から5日間、米ラスベガスで開催した「re:Invent」にて、5つのAWS Elemental Media Services(以下、AWS エレメンタル メディア サービス)を発表しました。

本サービスは、コンテンツ・サービスを提供する事業者が、クラウド上で信頼性、柔軟性、スケーラビリティの高いビデオを提供できる、5つの新クラウドサービスを揃えたスイートです。AWS Elemental ビデオソリューションがベースとなり、多様なデバイスを通して視聴者にプレミアムビデオ体験を提供するために必要な機能、画質、信頼性を備え、ライブビデオとオンデマンドビデオの両方で、エンドツーエンドのワークフローを構築できます。

AWS マネジメントコンソールを使用すると、シンプルで直感的なウェブベースのユーザーインターフェイスから、使用環境に合わせてビデオアプリケーションをカスタマイズ構築でき、使用するテクノロジーリソースに対してのみ事前投資を行うことなく料金を支払うことができます。

AWS エレメンタルメディアサービスを開始するには、<https://aws.amazon.com/media-services> をご覧ください。

今までは、新しいデバイスプラットフォームや最新のビデオフォーマットや解像度の対応性から、ピーク時の需要に対応できるかなど、あらゆるデバイスに安全かつ確実に優れたビデオエクスペリエンスを提供するには、様々な技術的なボトルネックが生じていました。加えて、ビデオプロバイダーがグローバルな顧客基盤にパーソナライズされた広告といった、新しい収益を生み出すビジネスモデルを構築する場合、すべてのデバイスでシームレスに対応させるには、相当の時間と労力を費やす必要がありました。

AWS エレメンタルメディアサービスは、コンテンツ配信の Amazon CloudFront、監視用の Amazon CloudWatch や、人工知能 Amazon Rekognition など、他の AWS サービスとシームレスに統合され、コンテンツの取り込みには AWS Direct Connect や AWS Snowball サービスを使用してビデオワークフローを強化できます。

新サービスの特長

- ハードウェア調達投資を削減。ビデオ運用管理上で複雑なプロセスであったものを自動化します。陳腐化する技術を取り除き、無駄なインフラストラクチャを回避できるようにします。
- オンプレミスインフラストラクチャの構築や維持の負担から回避できることで、ビデオコンテンツ制作に注力することができます。
- 24 時間 365 日のライブブロードキャストチャンネルを立ち上げから、配信用 VOD アセットのライブラリを変換、ハイプロファイルなライブイベントのストリーミングなど、従来は長期間を要したプロジェクトを短期間で完了させることができます。
- ビデオコンテンツで収益を生み出す高度技術を使ったパーソナライズド広告をストリーミングビデオに組み込むことができます。

業界 60 年の間、ハイグレードなビデオワークフローの実現化は、10 年に 1、2 回しか更新しないカスタマイズされたインフラストラクチャを持つ、業界の主要プレイヤーだけに限られていました。」と、AWS エレメンタルのゼネラルマネージャー、アレックス・ダンラップ (Alex Dunlap) は語っています。「これらの企業は、優れたコンテンツと視聴者の経験を生み出すためのリソースを、運用インフラストラクチャに充てて、多大な時間を費やしていました。私たちは、AWS エレメンタルメディアサービスを構築して、インフラストラクチャの管理を大幅に強化することなく、どこからでもあらゆるデバイスに最高品質のビデオを確実に配信できるようにしました。これは、ビデオプロバイダーの革新を早めるだけでなく、今までプレミアム品質のビデオ技術を導入することが難しかった新興企業、政府機関、学校、多国籍企業にも、新しい機会を提供します。」

AWS エレメンタルメディアサービスのコンポーネント

- **AWS Elemental MediaConvert:** 高品質のビデオトランスコードと放送レベルの機能を備えたファイルベースの動画変換サービスです。大規模な放送やマルチスクリーン配信向けのビデオオンデマンド (VOD) コンテンツを簡単に作成できます。
- **AWS Elemental MediaLive:** 放送グレードのライブ動画処理サービスです。すばやく放送チャンネルやライブイベントを立ち上げ、視聴者に確実に配信できます。
- **AWS Elemental MediaPackage:** インターネット配信に向けた信頼性の高い動画の作成と保護を行うことができます。スタートオーバーTV といった付加価値な機能を実装することができます。
- **AWS Elemental MediaStore:** ライブおよびオンデマンドの動画コンテンツ配信に必要なパフォーマンス、整合性、低レイテンシーを実現する、メディアに最適化された高性能ストレージサービスです。

- **AWS Elemental MediaTailor:** 放送レベルのサービス品質を維持しつつ、ビデオストリームにターゲット広告を挿入することができるサービスです。

AWS エレメンタルメディアサービスのトライアルにご協力いただいたお客様からのコメント

BT (イギリス)

BT は世界有数の通信サービス企業の 1 つで、英国および 170 カ国以上の顧客にサービスを提供しています。BT は、インターネットに接続されたデバイスと、従来のブロードキャストセットトップボックスの両方にビデオを配信する、次世代ビデオヘッドエンドインフラストラクチャを強化するため、AWS を活用する意向です。「社内の統合ヘッドエンドを合理化し、そのインフラストラクチャを BT エンタープライズ全体に広げることは、クラウドへのオールインシフトを必要とします」と、BT のテレビ兼ブロードバンドインフラ担当ディレクター、イアン・パール (Ian Parr) 氏は述べています。「AWS エレメンタルは、過去数年間にわたり、テレビやスポーツのプラットフォームの進化において重要な役割を果たしてきました。新しい AWS エレメンタルメディアサービスは、従来のメディアワークフローがクラウドへ自然に発展したものです。エンドツーエンドのワークフローに対する AWS コンソールベースのサービスの使い易さは、従来のオンプレミスのライブとオンデマンドインフラストラクチャと共存できる柔軟な オプションを持ちつつ、業界のゲームチェンジャーとなるレベルの柔軟性と効率を提供します。」

Pac-12 (アメリカ)

Pac-12 Networks は毎年、850 の大学スポーツイベントをライブでカバーし、米国でもトップクラスのスポーツプロダクションの 1 社として活躍しています。「生放送やイベントの視聴者に最高の体験を提供するという主要な使命に注力し、微小なコストでテクノロジーを先取りするために、AWS のクラウドに移行することを嬉しく思います。と、Pac-12 Networks のエンジニアリング & テクノロジー担当副社長、マーク・クレイマー (Mark Kramer) 氏は述べています。「私たちは、今後、数か月のうちに AWS Elemental MediaStore サービスで、Pac-12 Plus を通じて所属大学が制作した何百ものライブイベントストリームや、7 つの Pac-12 Networks リニアチャンネルの提供が開始できることを、楽しみにしています。AWS は、エンドツーエンドのインジェスト/配信ワークフローのサポートを提供しており、最新のサービスを活用して、何百万人もの視聴者にライブおよびオンデマンドの Pac-12 ネットワークコンテンツを提供する予定です。」

Amazon プライムビデオ (アメリカ)

Amazon プライムビデオは、200 以上の国や地域で数千万のお客様に、Thursday Night Football マッチアップや、特別クリスマス試合などを含む 11 の NFL ゲームをストリーミングしています。iOS や Android、Fire Tablets、Web 上のスマート TV や Amazon Fire TV、Amazon Prime Video モバイルアプリといった、リビングルームデバイスなど 600 を超えるデバイスにわたってライブ配信を行っています。「NFL のようなメジャーなライブスポーツを世界規模で提供するという、膨大な種類と数のデバイス上でのオーバーザトップは、非常に複雑になります。我々はクラウドにエンドツーエンドのアーキテクチャを構築しました」と、Amazon Video のビデオ再生と配信のグローバルヘッド、BA ウィンストン (BA Winston) 氏は述べています。「AWS Elemental MediaTailor サービスを使用して、コンテンツにシームレスに挿入したターゲット広告を配信することができました。私たちのエンドツー

エンドのアーキテクチャは、遅延時間を短縮して生放送のパフォーマンスを最小限に抑えるように設計されており、視聴者がオーディオトラックを選べるといったカスタム機能を実装しました。私は、AWS エレメンタルメディアサービスが、実際のストリーミングのためにクラウドを利用する道だと確信しています。」

FOX SPORTS (オーストラリア)

FOX SPORTS Australia Pty Limited (FOX SPORTS) は、オーストラリアを代表するスポーツ報道のプロダクションで、オーストラリアのお気に入りの定期購読テレビスポーツチャンネルのほか、オーストラリアのナンバーワンマルチスポーツのウェブサイトやアプリを提供しています。FOX SPORTS Australia の最高技術責任者アラスター・ロバートソン (Alastair Robertson) 氏は、次のように語っています。「FOX SPORTS は、オーストラリア全域の番組ファンに、あらゆるデバイスの視聴体験を向上させることを約束しました。この規模のライブスポーツを加入者に提供するには、スケール化が必要なので、AWS のクラウドを採用し、AWS Elemental Media Services を通じてクラウドで利用可能なエンドツーエンドのライブイベントやコンテンツ収益化のワークフローを活用する予定です。」

fuboTV (アメリカ)

fuboTV は、年間 30,000 件以上のスポーツイベントを提供するライブストリーミング TV サービスで、スポーツ番組を運営するチャンネルなど 65 以上のチャンネルが視聴できる基本パッケージを拡張しました。fuboTV は、AWS エレメンタルメディアサービスを使用して、パーソナライズ広告を挿入してコンテンツを収益化するライブサービスを可能にしています。「タイムリーなコンテンツと強力なユーザーエクスペリエンスを提供することが、私たちのビジネスの中心です。私たちの成長には、新しいチャンネルの立ち上げ、ユーザーインターフェイス機能、アップグレードされたアプリケーションなど、継続的な革新が必要です。」と、fuboTV の共同設立者、スン・ホ・チョイ (Sung Ho Choi) 氏は述べています。「AWS エレメンタルメディアサービスは、これらの立ち上げに役立つだけでなく、新しい収益化戦略を迅速に検証し、市場で最高のスポーツストリーミングサービスを作り上げるためにリソースを集中させることができます。」

Nine Network (オーストラリア)

Nine はオーストラリアのエンターテインメント、ニュース、スポーツ、ライフスタイルの番組制作から放送を行うビデオコンテンツ事業者です。Nine は、AWS Elemental MediaLive と AWS Elemental MediaPackage を含む新しい AWS エレメンタルメディアサービスを試して、9News のメイン Web サイトを通じてライブストリーミング配信を拡大しました。「新しい AWS エレメンタルメディアサービスのトライアルでは、AWS Elemental MediaLive エンコーディング、AWS Elemental MediaPackage、Amazon CloudFront CDN ワークフローのセットアップのスピードが印象的で、数分でライブストリーミングサービスを迅速に開始することができました。」と、Nine の最高情報責任者 (CIO) マット イェラビッチ (Mat Yelavich) 氏は語っています。「AWS エレメンタルメディアサービスでライブストリーミング機能を発達させ、拡大する機会が十分に得られます。」

Spuul (シンガポール)

シンガポールに本拠を置く Spuul は、世界各地でも有数の VOD サービスプロバイダーの 1 社で、多くのプラットフォームでサービスが利用されています。オーストラリアとニュージーランドの視聴者向けの 150 のリニア TV チャンネルを含むライブストリーミングサービスと今後のグローバル展開のために、Spuul は AWS エレメンタルメディアサービスに注目しています。「できるだけ多くの視聴者体験を提供するためには、地理的距離とタイムゾーンの違いを克服する必要があります。私たちは、AWS Elemental MediaLive を使って、ビデオ処理および配信インフラストラクチャの膨大なスケール、弾力性と柔軟性を可能になることを目指しています。また、チャンネル遅延、7 日間のキャッチアップ、スタートオーバー機能などを実装するために、AWS Elemental MediaPackage も検討しています。」と、Spuul の創設者兼 CEO の S モハン(S Mohan)氏は述べています。

M2A Media(イギリス)

M2A Media は、クラウドメディアサービスのリーダーとして、世界中のコンテンツ出版社に革新的なライブストリーミングとライブキャプチャソリューションを提供しています。M2A Media の最高技術責任者(CTO)である Marcus Box 氏は、次のように述べています。「クラウドでライブイベントワークフローを実行することで、柔軟性、信頼性、顧客ニーズを拡大することができます。AWS エレメンタルは、市場で最高のトランスコードソリューションを提供しており、AWS Elemental Cloud は、AWS の堅牢性と拡張性で拡張しています。新しい AWS エレメンタルメディアサービスは、サブスクリプションと広告サポートの両方のサイト運営者のライブワークフローを構築するための製品スイートの大きな進化です。私たちは、ライブイベントのパブリッシャーに何を提供できるか、AWS エレメンタルの新製品の可能性に非常に興奮しています。」

Cinépolis (メキシコ)

Cinépolis (シネポリス)は、13 カ国で展開している世界最大の映画館オペレーターの 1 社であり、マルチプラットフォームのコンテンツ配信と CinépolisKLIC と呼ばれる OTT サービスの追加により、劇場エクスペリエンスを広げています。「AWS エレメンタルメディアサービスは、ライブイベントやオンデマンドサービスに必要な復元力と品質を実現するために必要な多くの要件をカバーしており、私たちにとって完璧なものでした。と、Cinépolis KLIC の副ディレクター、マルコ・デ・ラ・クルス(Marco de la Cruz)氏は、語っています。「AWS Elemental MediaLive と AWS Elemental MediaConvert は、サーバレスアーキテクチャとイベントごとに冗長性を組み込んだ「Cloud 2.0」と考えることができます。AWS Elemental Media Services を使用することで、冗長なワークフローを迅速かつ簡単に構築するだけでなく、新しいサービスの革新と既存のオフリングの強化に専念できるようになりました。」

株式会社 IMAGICA (日本)

株式会社 IMAGICA はポストプロダクション、流通・運用までをトータルに捉え、映像とそれを取り巻く領域をトータルコーディネートする映像総合サービス企業です。「AWS Elemental MediaConvert を使用することで、お客様の納期に合わせたスケジュールで複数のフォーマットのコンテンツを低コスト、高品質な状態で生成することができます。その一例として、AWS Elemental MediaConvert は、わずか 6 時間で 600 時間分のコンテンツを高品質

にトランスコードできました。このような実績は、お客様の生産価値を高めることにつながります。」と、株式会社 IMAGICA の技術統括室 R&D グループ 課長 工藤 隆朗(くどう たかあき)氏は述べています。

###

■ アマゾン ウェブ サービスについて

2006 年にスタートしたアマゾンウェブ サービス(AWS)は、米国、オーストラリア、ブラジル、中国、ドイツ、アイルランド、日本、シンガポールを含む 16 の地域にまたがる 44 のアベイラビリティゾーン(AZ)を通じ、コンピューティング、ストレージ、データベース、データ分析、アプリケーション、IoT (Internet of Things) 人工知能(AI)、およびエンタープライズアプリケーション、開発などの広範なサービスからなるクラウド上で、堅牢で十分な機能を揃えた技術的プラットフォームを提供しています。世界 190 カ国以上で、スタートアップ企業、大企業、政府・官公庁など、100 万以上のお客様が AWS を利用し、素早い技術革新や IT コストの削減、世界規模でのアプリケーションの拡張を実現しています。AWS に関する詳細については、以下の URL をご参照ください。

<http://aws.amazon.com>

■ アマゾン ドット コムについて

Amazon は 1995 年 7 月に World Wide Web 上でスタートしました。Amazon は 4 つの理念を指針としています。競合他社ではなくお客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。カスタマーレビュー、1-Click 注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazon プライム、フルフィルメント by Amazon(FBA)、アマゾン ウェブ サービス(AWS)、Kindle ダイレクト・パブリッシング、Kindle、Fire Phone、Fire タブレット、Fire TV、Amazon Echo、Alexa などは、Amazon が先駆けて提供している商品やサービスです。詳細については、www.amazon.com/about をご覧いただき、@AmazonNews をフォローしてください。